

2015년 주요업무계획 보고

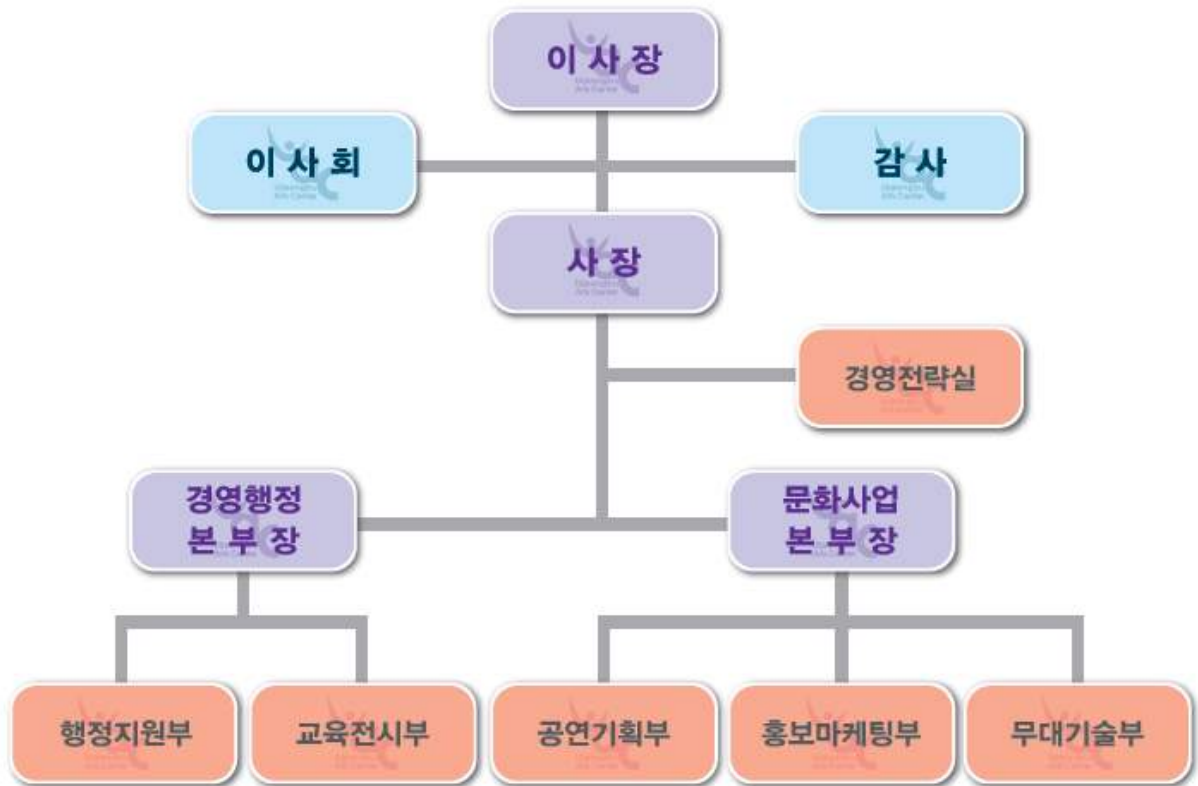
(재)의정부예술의전당

보고 순서

I. 일반 현황	3
II. 2014년 주요성과	5
III. 2015년 예산편성 현황	11
IV. 2015년 정책목표 및 역점시책	12
V. 2015년 업무계획	
◆ 경영 행정 본부	13
◆ 문화 사업 본부	22

I. 일반 현황

1 기 구



2 정 원 / 현 원

(단위 : 명, 정원/현원)

계	사 장	일반직	업무직	청원경찰	상용직
40/39	1/1	22/22	6/6	3/3	8/7

※ 2015. 1. 1 기준

3 주요 기능

경영전략실

- 재단 경영평가
- 감사, 전략기획
- 의회업무

행정지원부

- 제규정, 이사회운영
- 인사, 행정, 예산, 결산, 회계관리
- 시설물유지관리

공연기획부

- 공연기획 및 축제관련업무
- 극장 및 국제회의장 대관
- 지역문화예술활동 지원사업

홍보마케팅부

- 시장분석 및 마케팅네트워크 구축
- 예매처관리, 회원제운영, 홈페이지 운영
- 홍보물제작 및 관리

교육전시부

- 전시기획
- 문화예술교육사업 기획 및 운영
- 전시장 운영 및 대관사업

무대기술부

- 무대시설관리
- 무대기술 관련업무
- 기획, 대관공연 및 행사 무대지원업무

Ⅱ. 2014년 주요성과

1 주요 운영 성과

- 2014. 1 한국문화예술회관연합회 경기지회 회장기관 선임
- 2014. 3 (의정부국제음악극축제) 문화체육관광부 대표적 공연예술제 관광자원화 지원사업 선정(1억원 지원)
- 2014. 10 우수전문 예술법인·단체 선정(예술경영지원센터)
- 2014. 11 예술경영 최우수사례 선정(문화체육관광부, 예술경영지원센터)
- 2014. 11 2015년 의정부국제음악극축제 경기도 10대 문화관광 축제 4위 선정

2 기획 프로그램(12.20 현재)-121건/1,110회/121,978명

- 공연 및 행사 71건/ 158회/ 60,065명 관람(야외공연포함)
- 전시 10건/ 152일/ 52,953명 관람
- 문화예술 아카데미 40건/ 800회/ 수강인원 8,960명

3 대관 프로그램(12.20 현재)-215건/522회/100,389명

- 공연 및 행사 183건/ 331회/ 84,169명 관람
- 전시 32건/ 191일/ 16,220명 관람

4 주요 운영프로그램

- 제11회 천상병예술제
 - 기 간 : 2014. 4. 25(금) ~ 5. 4(일), 10일간
 - 사 업 비 : 40,000천원
 - 참여인원 : 4,317여명
 - 프로그램 : 아마도 이자람밴드가 노래하는 천상병 詩/ 시화전 및 유품전/ 천상으로 쓰는 편지/ 제11회 천상백일장/ 천상묘제/ 제16회 천상병 詩상 시상식/ 기념공연 무용극 '귀천'/ 제3회 천상병 시낭송대회 등

○ 제13회 의정부국제음악극축제

- 기 간 : 2014. 5. 9(금) ~ 5. 18(일), 10일간
- 사 업 비 : 662,000천원(축제예산 450,000천원/ 상근인건비 72,000천원/
문화체육관광부 지원금 100,000천원/ 협찬금 40,000천원)
- 관 램 객 : 32,107명(유료 : 5,618명/ 무료 : 26,489명)
- 공식초청작 : 5개국 8개 작품 21회 공연
(한국, 폴란드, 러시아, 프랑스, 일본)
- 자유참가작 : 7개 프로그램 8회 공연

○ 공연장 상주단체 운영(경기문화재단 지원사업)

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 2014. 12월(매년 갱신)
- 사 업 비 : 90,000천원(경기문화재단 지원금 90,000천원)
- 상주단체 : 예술무대 산
- 사업현황
 - 어린이공연 「이상한 수호천사」 : 2014. 5. 3 ~ 5/ 소극장/ 775명
 - 음악극 주제 체험관 : 2014. 5. 10 ~ 18/ 전시장/ 19,265명
 - 거리극 「선녀와 나무꾼」 : 2014. 8. 15 ~ 16/ 야외광장/ 약 1,000명
 - 인형극 「로미오와 줄리엣」 : 2014. 8. 22 ~ 23/ 소극장/ 356명
 - 인형극 「크리스마스 캐롤」 : 2014. 12. 16 ~ 25/ 소극장/ 3,083명

○ 지역예술활성화 사업 - 별별예술마당

- 별별예술마당 - 보는 예술에서 참여하는 예술로
 - 의정부지역 생활예술동아리를 모집, 무대에 설 수 있는 기회제공
 - 공연일시 : 2014. 2. 21(금) 19:30 ~ 22(토) 17:00, (2일 2회)
 - 사 업 비 : 2,920,600원
 - 관 램 객 : 474명
 - 참가단체 : 경민대 뮤지컬연기과, 신한대 공연예술학과, 기따세 등 22개 단체
- 별별예술마당 - Run To U : 한여름밤의 축제
 - 야외무료공연으로 진행, 시민 모두가 즐길 수 있는 공연 기획
 - 공연일시 : 2014. 8. 15(금) ~ 23(토), (4일 4회)
 - 사 업 비 : 53,424,200원(한문연지원금 35,000,000원/ 자부담 18,424,200원)
 - 관 램 객 : 18,100명
 - 참가단체 : 국악협회, 음악협회, 혼성합창단 등 8개 단체

○ 제2회 의정부국제가야금축제

- 기 간 : 2014. 9. 26(금) ~ 9. 27(토)
- 사 업 비 : 40,000천원
- 관 람 객 : 1,605명
- 내 용 : 가야금경연대회, 기념공연, 축하공연

○ 우리동네예술프로젝트 지원사업

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 2014. 12월
- 사 업 비 : 92,000천원(경기문화재단 42,000천원/ 재단 50,000천원)
- 내 용 :

분 야	지원신청(A)		지원결정(B)		비율(B/A)	
	건수	금액(원)	건수	금액(원)	건수(%)	금액(%)
합 계	29	386,580,000	19	77,000,000	65.5	19.9
단독프로젝트	7	34,550,000	4	15,000,000	57.1	43.4
협력프로젝트	22	352,030,000	15	62,000,000	68.1	17.6

○ 문화예술 아카데미 프로그램 운영

- 기 간 : 2014. 2월 ~ 12월(상반기, 하반기)
- 사 업 비 : 100,000천원
- 수강인원 : 8,960명(유료)
- 프로그램 : 놀이미술교실/명화체험교실/서양화교실(유화)/가야금교실/
관악합주교실/성악교실/바이올린교실/대금교실/어린이민요교실/
가무악교실/전통무용교실/해금교실 등

○ 제1기 문화예술대학 운영

- 기 간 : 2014. 4월 ~ 12월(총 9회)
- 사 업 비 : 20,000천원
- 수강인원 : 450명(유료)
- 프로그램 : 미2사단 박물관 투어(윌리엄 마이클 알렉산더), 문학이야기(시인 황지우), 건축이야기(건축가 승효상), 예술이야기(발레무용가 최태지), 연극이야기(배우 전무송), 종교이야기(종교학 전문가 정진홍), 영화이야기(영화감독 이준익), 음식이야기(요리연구가 한복려), 인문학이야기(교수 최진석) 등

외부지원금을 통한 효율적인 사업 운영

○ 공연기획 외부지원금 유치 사업 현황(직접지원)

(단위 : 천원)

항 목	기 관	유치금액	비고
합 계		466,588	
2014 우리동네예술프로젝트 지원사업	경기문화재단	42,000	
2014 방방곡곡문화공감사업-기획프로그램	한국문화예술회관연합회	35,000	
2014 방방곡곡문화공감사업-우수공연	한국문화예술회관연합회	36,588	
2014 레퍼토리제작개발지원사업	한국문화예술회관연합회	30,000	
상주단체육성지원사업	경기문화재단	90,000	
의정부국제음악극축제 인력지원사업	한국문화예술위원회	13,000	
의정부국제음악극축제 2014 대표적 공연예술제 관광자원화 지원사업 선정	문화체육관광부	100,000	
경기도 공연예술 페스타 매칭사업지원금	경기문화재단	120,000	

○ 공연기획 외부지원금 유치 사업 현황(간접지원)

- 한국문화예술회관연합회 '문화가 있는 날' 지원사업
 - 문화가 있는 날 선정으로 전시음악회를 기획, 시민들에게 선보임
 - 더블베이스 콘서트 : 2014. 3. 26/ 전시장/ 62명
 - 서울 기타 콰르텟 : 2014. 5. 28/ 전시장/ 104명
- 한국문화예술회관연합회 '세월호 피해 관련 공연예술지원사업' 매칭 확정
 - 토속민요 콘서트 <블러온 노래> : 2014. 12. 3/ 의정부시문화원
 - 사랑과 희망의 노래 : 2014. 12. 4/ 의정부장애인복지관
 - 서울 기타 콰르텟 : 2014. 12. 4/ 의정부역
 - 전통타악창작그룹 유소의 Try Again : 2014. 12. 14/ 소극장
- 한국문화예술회관연합회 '연수단원 지원사업' 선정으로 공연기획부 인턴 직원 급여를 간접지원 받아 업무의 효율을 높임

○ 교육전시 외부지원금 유치 사업 현황

(단위 : 천원)

항 목	기 관	유치금액	비고
합 계		123,564	
꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업 “예감 좋은 날”	한국문화예술회관연합회	25,282	
문예회관 문화예술교육프로그램 지원사업 “아빠의청춘-남성들이 부르는 합창 하모니”	한국문화예술회관연합회	18,282	
꿈다락 토요문화학교 “청소년문화매거진 빨간책”	경기문화재단	20,000	
지역문예회관 전시활성화 사업 “2014 전시 기획 공모전”	한국문화예술회관연합회	10,000	
국민은행과 함께하는 “다문화어린이 미술 아카데미”	KB 국민은행	50,000	

○ 문화예술교육 지원 프로그램

- 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업 “예감 좋은 날”
 - 사업기간 : 2014. 2월 ~ 12월
 - 사업대상 : 초등학생 3학년 ~ 중·고등학생(참가자 가족 참여 가능)
 - 참여인원 : 1,400명
- 문예회관 문화예술교육프로그램 지원 사업
 - “아빠의 청춘 - 남성들이 부르는 합창 하모니”
 - 사업기간 : 2014. 4월 ~ 11월
 - 사업대상 : 성인
 - 참여인원 : 1,500명
- 꿈다락 토요문화학교 “청소년문화매거진 빨간책”
 - 사업기간 : 2014. 3월 ~ 11월
 - 사업대상 : 의정부 및 인근에 거주하는 중·고등학생
 - 참여인원 : 150명

○ 지역문예회관 전시활성화 사업

○ 2014 전시 기획 공모전

- 사업기간 : 2014. 8월 ~ 12월
- 사업대상 : 의정부 및 경기북부지역 아마추어 작가 및 주민동아리 단체
- 응모단체 : 의정부시사전 “길따라 마을따라” 외 14개 단체
- 선정단체
 - 최우수기획 : 의정부시사전 “길따라 마을따라”(전시 : 8. 16 ~ 31)
 - 우수 기획 : 송하 아틀리에 & 풀빛수채화전 (전시 : 12. 12 ~ 18)

○ 다문화가정 대상 지원 프로그램

○ 국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술 아카데미

- 사업기간 : 2014. 3월 ~ 12월
- 사업대상 : 수도권 거주 저소득층 다문화 가정 자녀(6세~초등학생)
- 참여인원 : 1,800명

Ⅲ. 2015년 예산편성 현황

□ 예산편성 현황

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도	비교증감	비 고
계	6,989,114	6,274,424	714,690	
경 비	2,666,328	2,520,688	145,640	
인건비	2,217,286	2,058,736	158,550	
공연전시사업비	2,098,500	1,687,500	411,000	
자본적지출	7,000	7,500	△500	

□ 주요 사업예산

(단위 : 천원)

구 분	사 업 명	예산액	비 고
경영전략실	통계조사기관 연구 용역비	22,000	
행정지원부	LED 조명 및 램프설치	20,000	
	야외광장 조성비	20,000	
교육전시부	기획전시 초청료	60,000	
	문화예술교육 초청료(연간)	120,000	
공연기획부	자체기획공연 초청료(대중가수 포함)	850,000	
	제14회 의정부국제음악극축제	470,000	
	2014년 우리동네예술프로젝트 지원사업	50,000	
	관광객 개발 상설공연 개발사업	280,000	
	국제가야금축제 & 천금, 세계로 울리다	100,000	
홍보마케팅부	도서 인쇄비	84,490	
	홍보 현수막 제작비	67,500	
	문화나눔 사랑티켓 사업	30,000	
무대기술부	안전진단 결과에 따른 무대기계 보수공사	64,000	

IV. 2015년 정책목표 및 역점시책

잘사는 도시, 희망도시 의정부

정책목표

모두가 함께 만들어가는 문화도시, 희망도시 의정부

역점시책

- ❖ 고객서비스 개선을 통한 문화서비스 질 향상
- ❖ 문화관광공연 상설화 추진으로 의정부시 가치 제고
- ❖ 다양하고 수준 높은 프로그램을 통한 시민공감 문화예술 추진
- ❖ 의정부국제음악극축제 등 의정부의 대표적인 브랜드 콘텐츠 강화
- ❖ 문화나눔의 확대 시행을 통한 지역문화 활동의 저변확대
- ❖ 타 지역 문예회관, 예술기관 등과의 협력 네트워크 구축

경영행정본부

주요업무계획

- 고객서비스를 위한 야외 편의시설 조성
- 직원 다면평가 제도 도입
- 시민의견 수렴을 위한 전문조사기관의 설문조사 실시
- 문화예술아카데미의 고품격화 및 시민과의 소통
- 전문화된 전시장 운영
- 제2기 문화예술대학 운영의 글로벌화
- 문화예술프로그램 활성화 제고

현안사항 및 공약사항

- 시설물 유지관리 용역

주요업무계획

고객서비스를 위한 야외 편의시설 조성

□ 사업목표

- 야외 공연 시 편의시설 조성으로 고객 서비스 강화
- 편의시설 조성으로 전당 내 야외 공간 활용도 제고

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 3월
- 장 소 : 야외무대 앞
- 주요내용 : 야외에 설치되어 있는 조경화단 2~3개소를 철거, 야외 공연 시 관람객이 관람할 수 있는 공간을 확보하여 고객 서비스를 강화하고 전당 내 공간 활용도를 제고
- 소요예산 : 20,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 자료조사
- 2015년 2월 : 기본계획(안) 수립
- 2015년 3월 : 공사설계
- 2015년 4월 : 시공완료
- 2015년 4월 ~ 5월 : 야외공연 진행

직원 다면평가 제도 도입

□ 사업목표

- 직원들의 직접 참여를 통한 객관적이고, 민주적인 평가제도 도입
- 직원 성과평가의 객관성 및 공정성 확보
- 평가 투명성을 강화하여 직원들의 만족도를 높이고 공정한 직원 평가 시스템 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월(1년간 4회, 분기별 실시)
- 주요내용
 1. 다면평가 설계 - 평가 목적, 척도, 시기 및 평가단 구성방법 결정
 2. 다면평가 실시 - 철저한 사전교육 및 적합한 업무실적 제공 후 익명성을 보장하여 평가 실시
 3. 다면평가 결과 - 평가점수 산정 및 조정
 4. 사후관리 - 직원 만족도 조사를 바탕으로 한 효율적인 시스템 개선 및 적용

□ 추진일정

- 2015년 3월 : 2015년 1/4분기 다면평가 실시
- 2015년 6월 : 2015년 2/4분기 다면평가 실시
- 2015년 7월 ~ 8월 : 시스템 개선 및 수정 작업
- 2015년 9월 이후 : 안정적인 다면평가 시스템 구축
- 2015년 9월 : 2015년 3/4분기 다면평가 실시
- 2015년 12월 : 2015년 4/4분기 다면평가 실시

시민의견 수렴을 위한 전문조사기관의 설문조사 실시

□ 사업목표

- 전문조사기관 설문조사를 통하여 시민들의 의견을 수렴하여 새로운 정책 자료로 활용
- 시민들의 만족수준 및 개선사항들을 파악하여 시민중심의 서비스 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 4월 ~ 10월
- 주요내용
 1. 설문조사 단계 : 조사의뢰 → 조사준비, 설계 → 자료수집 → 자료처리 및 분석 → 보고서 작성
 2. 설문대상 : 의정부시민(전당이용경험 유·무에 따라 구분)
 3. 설문내용 : 문화시설 인지도, 문화공간 이용형태, 불편한 사항, 개선점 등 전당 관련 전반적인 내용을 담아 조사
 4. 자료활용 : 시민들이 원하는 바를 정확히 파악하여 전당운영의 기초자료로 활용
- 소요예산 : 22,000천원

□ 추진일정

- 2015년 4월 ~ 5월 : 기본계획 수립 및 조사업체선정
- 2015년 6월 ~ 7월 : 설문조사 시행
- 2015년 8월 ~ 10월 : 설문조사 활용 계획 수립

문화예술아카데미의 고품격화 및 시민과의 소통

□ 사업목표

- 공개경쟁을 통한 고품격 문화예술아카데미 프로그램 구성
- 문화예술아카데미를 통해 공연·전시 잠재관객 수요확대에 일조

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월(1년간, 상·하반기 구분 진행)

- 주요내용

- 음악 프로그램 : 누구나 쉽게 배우는 바이올린, 즐거운 첼로교실, 함께하는 피아노교실, 성악교실, 민요교실, 관악합주교실

- 미술 프로그램 : 이야기가 있는 펜 일러스트교실, 미술로 책 만들기 (북아트), 크로키 & 인물화교실, 서양화교실 (수채화, 유화), 놀이미술교실, 과학실험실의 화가교실, 책 읽는 화가교실, 화가와 떠나는 명화여행, 직장인을 위한 미술교실(유화), 작가와 함께하는 아틀리에

- 연극 및 무용 : 어린이연극교실, 연극교실, 발레교실, 전통무용교실, 전통문화예술교실(전통한국무용 춤, 문화재 춤), 놀이와 함께하는 어린이 한국무용교실

- ※ 경 과(문화예술아카데미 심사 위원들을 통하여 프로그램 선정)

- 2014년 9월 ~ 10월 : 기본계획 수립 및 심사위원 위촉

- 2014년 11월 : 2015년 문화예술아카데미 운영계획 공모 및 선정

- 2014년 12월 : 2015년 문화예술아카데미 세부운영계획 수립 및 강사계약

- 소요예산 : 100,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 2015년 문화예술아카데미 홍보 및 수강생 모집
- 2015년 2월 이후 : 2015년 문화예술아카데미 진행

전문화된 전시장 운영

□ 사업목표

- 지역 예술단체와 공동기획 전시 개최를 통해 지역 예술발전 도모
- 중앙의 검증된 작가의 작품 전시로 지역 문화 향유권 신장
- 장기 대관을 통한 전시장 운영 활성화 기여
- 전시 기획전 사업 공모를 통한 미술문화의 대중화 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용
 1. 의정부시 생활예술단체 공모전시
 - 아마추어나 생활 속의 문화예술 관련 활동 단체들을 발굴 지원하여 문화예술의 관심도 제고
 2. 국립현대미술관, 경기도미술관 등 공동기획 전시 추진(상·하반기)
 - 지역 문화향유권 신장 및 미술 문화 대중화에 이바지
 3. 체험 프로그램 진행(전시 비수기 1~2월)
 - 어린이와 가족들이 참여할 수 있는 체험형 프로그램 진행
 4. 2015년 전시 기획전 공모 및 지역작가 초대전 등
 - 2014년 아마추어 전시 공모에 이어 관내·외 프로예술인과의 전시 기획 공모 및 공동기획 전시 개최
- 소요예산 : 60,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 정기대관 일정 조정 통보 및 2015년 기획전시 계획 수립
- 2015년 연중 : 기획 및 대관전시 진행

제2기 문화예술대학 운영의 글로벌화

□ 사업목표

- 분야별 최고의 강사진을 재구성하여 문화예술대학 지속 운영
- 국내 최고의 관광전문가를 섭외하여 세계문화유산에 관한 강의 및 현지답사를 통해 문화예술대학의 글로벌화를 지향
- 수강생 간의 커뮤니티를 형성하여 우호 고객을 확보

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월(1월 6일 오프닝 특강 - 헤민스님)
- 장 소 : 국제회의장, 현장답사(유럽 또는 아메리카)
- 주요내용 : 2월 ~ 12월 진행
 1. 강의일정 : 연간 월 1회 10강으로 구성
 2. 수강인원 : 90명(2014년 50명)
 3. 강 사 : 전 문화체육관광부장관 유진룡, 방송인 선우재덕, 영화감독 류승완, 소설가 김훈, 예술가 손숙, 연극인 박정자, 안무가 서병구, 관광여행 이훈, 인문학 최진석 등
 - 문화예술대학 종료 후 수강 자료 도서 제작
- 소요예산 : 20,000천원

□ 추진일정

- 2014년 12월 ~ 2015년 1월 : 강사섭외 및 교육일정 조정
- 2015년 1월 ~ 2월 : 홍보 및 수강생 모집
- 2015년 2월 : 제2기 문화예술대학 개강

문화예술프로그램 활성화 제고

□ 사업목표

- 외부지원사업을 민간단체까지 확장 유치하여 지역시민들에게 더욱 다양한 문화예술프로그램 체험기회를 제공함으로써 문화예술프로그램 활성화 제고

□ 사업개요

- 문화예술프로그램 활성화 제고 계획
 1. 외부지원사업 유치대상
 - 공공기관(한국문화예술회관연합회, 경기문화재단 등)
 - 민간기업(KB 국민은행 등)
 2. 활성화 제고 프로그램
 - 꿈다락토요문화학교, 예술감상교육, 행복한 우리동네 문예인 프로젝트, 전시기획 공모전, KB국민은행과 함께하는 다문화 지원 프로그램 등

□ 추진일정

- 2015년 연중
 - 각 기관 및 민간단체의 문화예술교육 지원 사업 정보를 수시로 확인 후 사업 신청 및 사업비 확보 후 지역 시민들에게 문화예술체험기회 확대 제공

시설물 유지관리 용역

□ 사업목표

- 시설물 유지관리 용역 실시로 경영 효율성 제고
- 시설물 노후화 및 고객 안전관리를 위한 전문 인력 확보

□ 사업개요

- 용역기간 : 12개월
- 용역인원 : 총 4명(소방 1명, 전기 1명, 기계 1명, 경비 1명)
- 주요내용 : 시설용역을 실시하여 시설물 노후화로 빈번히 발생되는 안전 문제의 해결을 위해 필요한 시설 안전관리 전문 인력을 확보하고 경영의 효율성을 높이고자 함
- 소요예산 : 160,000천원

□ 추진일정

- 2014년 12월 : 자료조사
- 2015년 1월 : 기본계획안 수립 및 용역설계
- 2015년 2월 ~ 3월 : 행정처리 절차 진행
- 2015년 4월 ~ 5월 : 입찰공고 실시

문화사업본부

주요업무계획

- 집단지성을 활용한 기획시스템 도입
- 명품대형공연 기획으로 시민공감 문화예술 확대
- 기획공연 시리즈의 특성화, 브랜드화 정착
- 젊은 관객 개발을 위한 U's 인디 페스타
- 음악극축제의 시민참여 및 브랜드 강화
- 지역 문화예술활동 지원사업 확대
- 제3회 의정부국제가야금축제 & 천금, 세계로 올리다
- 아마추어 생활예술단체 지원 강화
- 상주단체 레퍼토리 프로그램 개발
- 문화예술네트워크를 활용한 사업의 효율성 제고
- 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행
- 제휴 기관 확대를 통한 마케팅 강화

현안사항 및 공약사항

- 외국인 관광객 유치를 위한 문화상품 개발
- 시민 문화향유 기회 확대를 위한 야외무료공연 확충
- 무대안전진단 결과에 따른 무대기계 보수
- 경기도 문화예술 <오작교 프로젝트>

집단지성을 활용한 기획시스템 도입

□ 사업목표

- 공연예술 관련 전문가들의 전문성과 시민들의 보편성을 결합
- 집단지성을 활용한 기획시스템을 도입하여 예술성과 대중성의 조화도모

□ 사업개요

- 기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용
 1. 의정부시 지역인사와 공연전문가 12인 이내로 자문위원회 구성
 2. 시민문화기획단 '예시모'의 모니터링 및 프로그램 선정 참여 기회 확대로 시민들의 의견 수렴
 3. 기획프로그램 선정뿐 아니라 향후 축제 및 우리동네예술프로젝트 사업 등 시민들의 다양한 활동기회 제공으로 관심 제고
- 소요예산 : 2,400천원

□ 추진일정

- 2015년 연중 : 시민문화기획단 모니터링 평가
- 2015년 6월 ~ 8월 : 의정부예술의전당(공연기획부) 1차 리서치
- 2015년 8월 : 1차 시민문화기획단 모니터 회의
- 2015년 8월 ~ 9월 : 관객 여론조사 및 온라인 여론조사
- 2015년 9월 ~ 10월 : 2차 시민문화기획단 모니터 회의 및 자문위원회 회의
- 2015년 11월 : 차기년도 주요 기획프로그램 확정

명품대형공연 기획으로 시민공감 문화예술 확대

□ 사업목표

- 다양한 연령과 일반 시민들의 관심을 집중시킬 수 있는 명품 대형공연 기획을 통한 재단의 이미지 고취
- 주변 공연장과의 차별화로 경쟁력 강화를 통한 수익증대

□ 사업개요

- 공연계획 : 연 3~4건 공연
 - 뮤지컬 <헤드윅>, 뮤지컬 <파리넬리>, <조수미콘서트>, <디퍼런트 디토>, 오페라<라보엠> 등 기획
- 소요예산 : 400,000천원

□ 추진일정

- 2014년 12월 ~ 1월 : 공연 리서치 및 섭외
- 2015년 1월 ~ 3월 : 일정 확정 및 계약 체결
- 2015년 5월 ~ 12월 : 공연 홍보 및 마케팅 추진, 공연진행

□ 기대효과

- 명품대형공연의 시즌별, 장르별 유치를 통해 경기북부지역에서 독보적인 고급 프로그램 제공처라는 인식과 함께 명품공연장이라는 대외이미지 정립

기획공연 시리즈의 특성화, 브랜드화 정착

□ 사업목표

- 기획공연의 시리즈 공연 강화를 통한 관객개발 모색
- 시즌별 특화된 레퍼토리 개발로 관객의 기대감을 증대, 고정관객 확보에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용 : <모닝콘서트-모닝톡톡톡 시리즈>, <스쿨클래식 시리즈>
브랜드화 정착
 1. <모닝콘서트 : 모닝톡톡톡 시리즈> - 33,000천원
 - <최태지, 발레를 톡하다> 3회, <류태형, 문학을 톡하다> 3회
 - 총 6회의 모닝콘서트를 진행
 2. <스쿨클래식 시리즈> - 10,000천원
 - 청소년 오페라 <마술피리>, 교과서 음악회로 구성
 - 수입배분 추진으로 예산절감 노력
 3. 시즌별 조기에매할인 및 패키지 티켓 활용으로 관객개발 모색
- 소요예산 : 43,000천원

□ 추진일정

- 2014년 11월 ~ 12월 : 모닝프로그램 개발
- 2015년 2월, 4월, 6월, 9월, 10월, 11월 : 모닝콘서트 연 6회 진행
- 2015년 8월 : 스쿨클래식(여름방학 기간 중 2~3회 진행)

젊은 관객 개발을 위한 U's 인디 페스타

□ 사업목표

- 그동안 관객 맞춤형 공연에서 소외되었던 10~20대 관객을 위한 프로그램을 통해 젊은 관객 확보 및 새로운 관객 개발
- 음악성 있는 아티스트들의 모던락, 모던포크 공연 시리즈로 기획, 홍대 인디씬에서 활동하는 인디그룹들의 경기 북부 진출 기회를 확대하여 향후 다양한 프로그래밍으로 활용 가능
- 의정부예술의전당에서 기획되지 않은 인디밴드의 공연을 통해 새로운 관객 확보와 전당에 대한 이미지 개선 시도

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 3월 ~ 12월(연중 3회 진행)
- 인디밴드 공연 시리즈
 - 몽니, 로맨틱 펀치, 옥상달빛, 참깨와 솜사탕, 스트레이, 스웨덴 세탁소, 바닐라 어쿠스틱 중 1회 2개팀 구성 3회 공연
- 소요예산 : 51,000천원

□ 추진일정

- 2014년 9월 ~ 12월 : 인디밴드 시리즈 선호 및 인기밴드 수요조사
- 2015년 1월 ~ 2월 : 인디밴드 섭외 및 계획 수립
- 2015년 3월, 7월, 11월 : 연 3회 인디밴드 공연 진행

음악극축제의 시민참여 및 브랜드 강화

□ 사업목표

- 경기북부지역의 대표적 문화관광축제로서 품격 있는 공연예술 콘텐츠 창출
- 의정부시의 예술적·문화적 브랜드 이미지 제고와 문화관광 인프라 구축을 통한 지역문화 발전 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 5월 8일(금) ~ 17(일), 10일간
- 주요내용 : 국내·외 공식초청작 5~6개국 10개 작품, 자유참가작 50여 작품, 찾아가는 공연 등 30여개 프로그램
- 장 소 : 의정부예술의전당 및 의정부 시내 일원
※ 의정부문화원, 시의회 본회의장, 행복로, 신세계백화점, 회룡역 등 축제공간을 시 전역으로 확대
- 소요예산 : 470,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 ~ 2월 : 공모(어워드·프린지·전시·공간디자인), 티켓오픈
- 2015년 3월 ~ 4월 : 홍보·마케팅 및 대외협력, 프로그램별 세부진행
- 2015년 5월 : 축제 개최 및 진행, 결과 및 정산 보고
- 2015년 하반기 : 축제 결과보고서 발간 및 2016년 축제준비

□ 문제점 및 대책

- 언론 및 옥외광고 등 음악극축제의 홍보 지원 필요
- 개·폐막일 도로통제에 따른 각 기관별 업무협조 필요

지역 문화예술활동 지원사업 확대

□ 사업목표

- 지역 예술인들의 문화예술활동을 지원함으로써 지역 전문 문화예술 단체의 창작의욕 고취 및 아마추어 문화예술단체의 활동 활성화
- 지역민의 생활 속 문화예술에 대한 욕구와 활동 증가에 따른 문화 예술 환경을 조성하여 의정부시민의 삶의 질 향상

□ 사업개요

<직접지원 : 2015 우리동네예술프로젝트 지원사업>

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주 최 : 경기문화재단, (재)의정부예술의전당
- 경기문화재단과의 매칭으로 진행되는 도비 지원 사업
- 소요예산 : 100,000천원(경기문화재단 매칭 50,000천원 지원확정)

<간접지원 : 무대공간 지원, 아마추어 예술인(단체) 활동 지원 등>

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 별별예술마당, 음악극축제 프린지 공연, 한 여름밤의 축제, 야외 작은 음악회 등 야외무대 공간 활용을 통한 아마추어 예술가 활동 기회 제공 / 3월 별별 예술마당 참여 단체 중 우수단체 선정으로 단체활동 지원금 지원

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 14년 사업정산 보고 및 15년 기본계획 수립
- 2015년 1월 ~ 3월 : 사업공고, 접수(1~2월)/ 심사 및 선정(2~3월)
- 2015년 3월 ~ 12월 : 지원금 교부 및 사업수행/ 모니터링, 정산 및 평가

제3회 의정부국제가야금축제 & 천금, 세계로 올리다

□ 사업목표

- 가야금의 국제화, 현대화를 모색함과 동시에 전통음악의 대중화 효과 기대
- 가야금경연대회를 중심으로 세미나 및 공연이 결합된 새로운 축제 모색, 이를 통해 가야금 축제 지속개최 추진
- 축제와 연계한 특별사업으로 가야금 1,004대를 동시에 연주하여 기네스북 등재 도전
- 가야금 종주국으로서의 위상 강화 및 그 역할을 주도한 의정부시의 국제적 이미지 강화

□ 사업개요

- 추진시기 : 2015년 9월 중
- 주요내용 : 의정부를 전통예술의 중심도시로 자리매김하고, 이를 통해 명실상부한 전통예술의 축제모델로 발전시켜 나감과 동시에 가야금의 국제화를 도모하고자 함
- 소요예산 : 100,000천원
(가야금축제 50,000천원/ 천금, 세계로 올리다 50,000천원)

□ 추진일정

- 2015년 1월 ~ 2월 : 세부추진계획 수립
- 2015년 3월 ~ 5월 : 천대의 가야금 참가자 모집
- 2015년 6월 ~ 8월 : 축제 및 행사 홍보, 참가자 연습진행
- 2015년 9월 : 국제가야금축제 개최 및 행사진행

아마추어 생활예술단체 지원 강화

□ 사업목표

- 지역 내 아마추어 예술단체를 지원·육성함으로써 생활 예술 활성화와 활동을 장려
- 다양한 발표 기회를 제공하고 직·간접적 지원을 확대하여 공익성에 부합하는 극장 미션 수행

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 대 상 : 지역 아마추어 예술단체
- 주요내용
 1. 아마추어 예술단체 연합공연, 발표회 지원
 - 우수 단체 선정 : 동아리 활동경비 지원
 2. 음악, 무용, 합주, 연극 등 다양한 장르의 복합공연
 3. 의정부예술의전당 야외무대, 연습실 공간 대여 및 제공
- 소요예산 : 7,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 기본 계획 수립
- 2015년 2월 : 참여단체 모집 공고
- 2015년 3월 : 별별예술마당 연합공연 진행
- 2015년 3월 이후 : 참여단체별 활동 지원

□ 기대효과

- 지역 내 아마추어 예술단체와의 커뮤니케이션 확대
- 지역의 문화예술 중추기관으로서 다양한 지원과 활동 장려를 통해 윤택한 시민 문화생활 조성에 기여

상주단체 레퍼토리 프로그램 개발

□ 사업목표

- 경기문화재단의 상주단체육성지원사업을 통해 사업 계속 추진
- <예술무대 산>과 협력을 통해 의정부예술의전당 레퍼토리 프로그램을 개발하여 예산절감 및 수입증대에 기여

□ 사업개요

- 레퍼토리 공연 : <달래이야기>, <로미오와 줄리엣>, <앨리스 프로젝트> 외
- 신작 개발 공연 1회
- 관객개발 프로그램 : 전시 또는 워크숍 진행
- 소요예산 : 90,000천원(전액 경기문화재단 지원 유치예정)

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 경기문화재단 지원 신청 및 결과발표
- 2015년 1월 ~ 2월 : 경기도 상주단체 페스티벌 참가, 교류활동
- 2015년 상반기 : 기획프로그램 1~2편 공연/
관객개발프로그램 1편 개발 진행
- 2015년 하반기 : 신작 공연 발표회 1회 공연/
협력강화 워크숍 진행 등

문화예술네트워크를 활용한 사업의 효율성 제고

□ 사업목표

- 한국문화예술회관연합회(한문연) 경기지회(지회장 박형식 사장)의 인적, 물적 네트워크를 활용한 다양한 공연 사업 추진
- 한문연 경기지회 회장 및 이사기관으로서 지원금 및 지원사업 적극 유치
- 타 회원 기관과의 공동기획사업을 주도적으로 추진, 매년 2~3편의 공동초청을 통해 초청료 분담 및 예산 절감
- 음악극축제 해외진출 모색 강화 및 인근 축제와 공동기획 유치

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용
 1. <방방곡곡 문화공감사업>
 - 민간예술단체 우수공연 프로그램 지원
 - 문예회관 기획 프로그램 지원
 - 국립예술단체 우수공연 프로그램 지원
 - 문예회관과 국립예술단체의 공동제작 지원
 - 문화가 있는 날 특별프로그램 지원
 2. <문예회관 레퍼토리 제작 개발 지원사업>
 - 공모를 통하여 지역 문예회관의 자체 제작프로그램 선정
 - 자체 제작프로그램 총 사업비에서 매칭형식으로 제작비 지원

□ 추진일정

- 2014년 12월 ~ 2015년 1월 : 경기지회 공동기획사업 작품 선정 및 추진
- 2015년 1월 ~ 3월 : 한문연 지원사업 공고 및 신청
- 2015년 상·하반기 : 개별 지원사업 유치 및 정산보고

소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행

□ 사업목표

- 문화혜택을 받지 못하는 소외계층 및 관련 종사자에게 관람료의 일부 또는 전액을 지원함으로써 문화 복지 증진과 문화향상을 도모하여 문화예술의 도시, 희망도시 의정부의 이미지 확립에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
 - 주요내용 : 지역 내 문화 소외계층 및 외국인 근로자, 주한 미군 등 공연 관람비용 지원
 - 대 상 : 저소득층, 장애인, 새터민, 군인, 유아 및 학생, 다문화 가정, 외국인 근로자, 주한 미군 및 가족, 관련 종사자 등
 - 소요예산 : 30,000천원
- ※ 2014년 운영성과 : 88개 단체 3,325명 지원(2014년 12월)

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 기본계획 수립
- 2015년 연중 : 문화나눔 사랑티켓 예산 및 캠페인 등을 통한 모금/지역 내 유관기관, 기업, 단체 등과 협력, 문화나눔 사랑티켓사업 참여 유도 및 홍보확산
- 2015년 12월 : 문화나눔 사랑티켓 결과보고

제휴 기관 확대를 통한 마케팅 강화

□ 사업목표

- 불법 현수막이나 포스터를 활용한 홍보 지양
- 홍보거점 확보 및 회원유치 등 다양한 고객 발굴과 지속적인 주요기관 및 소규모 단체, 모범업소 등 제휴 기관 확대를 통한 관리방안을 마련하여 홍보마케팅 역량 강화

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용
 1. 의정부 관내 주요기관과 함께 소규모 단체, 아파트 부녀회, 모범업소 등으로 제휴 확대 추진
 2. 업무제휴를 통한 상호 win-win 전략구축
 3. 지속적인 네트워크를 통한 협력체계 확대 추진
 4. 기획 공연 시 업무제휴 기관장 및 직원 단체관람 추진
 5. 제휴업체 안내 프로그램 제작 및 현황관리
 6. 기타 제반사항에 대한 적극적 상생 협력도모
- 기존 제휴 업체 : 40개소
- 2015년 제휴 업체 확대 : 총 70개소를 목표로 추진

□ 추진일정

- 2015년 1월 : 기본계획 수립
- 2015년 2월 : 주요기관 및 단체 현황파악 및 관련 자료조사
- 2015년 연중 : 주요기관 및 단체 일정협의 및 업무제휴 추진

외국인 관광객 유치를 위한 문화상품 개발

□ 사업목표

- 최근 늘고 있는 외국인 관광객을 위해 의정부만의 문화예술 콘텐츠를 개발, 선보임으로써 의정부의 위상을 알리는데 기여
- 장기적이고 독창적인 콘텐츠 개발로 외국인뿐 아니라 내국인 관광객 유치에도 활용하여 지역경제 및 관광 활성화 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 주요내용
 1. 하반기 10월부터 마지막 수요일을 중심으로 매월 2~3회 상설 공연추진
 2. 2014년 시범공연을 새롭게 제작하여 공연 추진
 3. 관광회사와 연계 방안을 검토하여 관광 상품 개발 추진
 4. 소요예산 : 280,000천원
 - 수정보완 제작비 : 80,000천원
 - 상설공연 추진 1회당 15,000천원×10회 = 150,000천원
 - 마케팅인력비용 : 30,000천원
 - 외부 및 해외 홍보비용 : 20,000천원

□ 추진일정

- 2015년 1월 ~ 2월 : 상설공연 제작 자문위원회 구성 및 회의,
작품 제작 방향 설정
- 2015년 2월 ~ 4월 : 외부 지원금 유치, 세부진행 계획 수립,
창작자 섭외 및 창작 진행
- 2015년 5월 ~ 9월 : 작품 제작 진행, 홍보 마케팅 진행
- 2015년 9월 이후 : 월별 2~3회 관광객 및 내국인 대상 관객 확보를
통해 상설 공연 추진

□ 문제점 및 대책

- 의정부 내 정확한 외국인 관광객 수요 조사 필요
- 소극장 상설공연 추진은 작품의 완성도와 볼거리 연출에 제한적
이므로, 400~500석 규모의 중극장 신축 검토 필요
- 재단 내 인력부족으로 담당 인력 별도 충원 필요

시민 문화향유 기회 확대를 위한 야외무료공연 확충

□ 사업목표

- 다양한 장르의 야외공연을 지속적으로 추진하여 문화쉼터로서의 역할 수행
- 지역민의 생활 속 문화예술에 대한 욕구와 활동 증가에 따른 문화예술 환경을 조성하여 의정부 시민의 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 봄·여름·가을 시즌
- 장 소 : 야외무대, 전시장 및 로비
- 주요내용
 1. 지역예술단체와 대중예술단체와의 콜라보레이션 무대를 통해 지역 예술진흥은 물론, 시민들에게도 문화예술 향유의 기회를 확대 제공하고자 함
 2. '문화가 있는 날' 지원 사업을 통해 전시장 또는 로비 등에서 특색 있는 무료 공연 제공
- 소요예산 : 50,000천원
(야외무대 트러스설치 및 장비 20,000천원/ 공연 초청료 30,000천원)

□ 추진일정

- 2015년 1월 ~ 2월 : 기본 계획안 수립 및 지원사업 신청
- 2015년 4월, 6월, 8월, 10월 : 문화가 있는 날 - 달콤한 문화마을 진행
- 2015년 5월 : 의정부국제음악극축제와 연계 진행
- 2015년 8월 : 한여름밤의 축제와 연계 진행

무대안전진단 결과에 따른 무대기계 보수

□ 사업목표

- 무대안전진단 결과 지적된 무대기계 보수를 통한 원활한 공연진행
- 무대시설물 보수공사로 무대안전사고 예방

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 ~ 3월
- 주요내용
 1. 공연법 시행령 제10조(무대시설의 안전진단) 3항·5항에 의거, 무대안전진단 결과 중 지적된 무대장비에 대한 보수를 통해 노후장비의 안전수준을 확보
 2. 무대시설물 정기검사인 무대안전진단(2013년 실시)의 검사결과에 따른 무대시설물 보수공사로, 예기치 않은 무대사고를 예방하고 무대기계설비의 원활한 유지관리 확보
 3. 지적사항 전체 개보수 시, 예산 부담으로 진행에 어려움이 있어 세부적인 계획안을 작성하고, 추경예산을 반영하여 무대시설 보수가 시급한 부분의 공사를 우선 진행하는 등 점진적인 보수 계획 예정
- 소요예산 : 64,000천원(안전진단 결과에 따른 무대기계 보수공사 30,000천원/ 무대기계 보수 14,000천원/ 무대음향 및 영상기기 보수 12,000천원/ 조명장비 유지 보수 8,000천원)

□ 추진일정

- 2015년 1월 ~ 3월 : 기본계획 수립 및 교체 공사 진행

특수시책

경기도 문화예술 <오작교 프로젝트>

- 2015 경기 공연예술 페스타 -

□ 사업목표

- 공연장상주단체 우수작품 레퍼토리화 및 유통 촉진
- 공연장과 공연단체의 교류 활성화 및 인적 네트워크 형성
- 양질의 공연프로그램을 통해 시민들에게 다양한 문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2015년 1월 28일 ~ 2월 1일
- 주 최 : 경기문화재단, 의정부예술의전당
 - 후 원 : 경기도, 한국문화예술위원회
 - 협 력 : 한국문화예술회관연합회 경기지회
- 주요내용
 1. 베스트컬렉션3 : 3개 상주단체 작품(대극장 2편, 소극장 1편)
 2. 기획초청공연 : 페스타를 풍성하게 할 특별한 무대
 3. 맛있는 문화간식 : 소극장 무료 쇼케이스 및 미니콘서트
 4. 기타 라운드테이블 & 상주단체 소개 전시회 등
- 소요예산 : 155,000천원
(경기문화재단 120,000천원 지원/ 재단매칭 35,000천원)

□ 추진일정

- 2014년 11월 : 공연장상주단체 레퍼토리 공모 및 작품 선정
- 2014년 12월 : 프로그램 및 일정 확정, 홍보물 디자인
- 2014년 12월 ~ 2015년 1월 : 홍보물 제작, 배포, 마케팅 등
- 2015년 1월 ~ 2월 : 페스티벌 개최 및 결과보고서 작성