

## 2014년 주요업무계획 보고

### (재)의정부예술의전당

## 보고 순서

I. 일반 현황	3
II. 2013년 주요성과	6
III. 2014년 정책목표 및 역점시책	9
IV. 2014년 업무계획	
◆ 공연기획부	10
◆ 홍보마케팅부	17
◆ 교육사업부	20
◆ 경영지원부	24

# I. 일반 현황

## 1 연혁

- 2001. 1. 11 의정부예술의전당 준공
- 2001. 3. 23 의정부시 시설관리공단 위탁 운영
- 2001. 4. 6 의정부예술의전당 개관(기념 공연 : 4/6~4/10)
- 2007. 5. 29 재단법인 의정부예술의전당 법인 등기
- 2007. 6. 5 재단법인 의정부예술의전당 출범
- 2008. 2. 1 전문 예술법인 지정(경기도)

## 2 주요시설

- 대극장 : 1,025석(1층 587석 / 2층 438석 ※장애인 15석)
- 소극장 : 237석(※장애인 5석)
- 국제회의장 : 183석(회의석 115석, 방청석 68석)
- 전시장 : 740㎡(원형 453㎡, 제 1·2전시장 각 143.5㎡)

## 3 운영성과

- 2001년 12. 전국문예회관 우수기관 선정(전국문예회관연합회)
- 2002년 11. 우수 문예회관 선정(문화관광부)
- 2002년 12. 전국문예회관 최우수기관 선정(전국문예회관연합회)
- 2003년 11. 전국 최우수 문예회관 선정(문화관광부)
- 2005년 2. 전국문예회관 연합회 이사기관 선임(전문연 부회장)
- 2008년 1. 경기도 10대 대표 축제 선정(음악극축제)
- 2008년 3. 국고지원 공연예술 평가 A등급(문화체육관광부)
- 2008년 6. 문예회관 운영 우수사례 발표 대회 운영혁신 부문 1등  
- 문화체육관광부 장관상 수상
- 2009년 3. 국고지원공연예술축제 A등급(문화체육관광부)

- 3 -

## 4 기구



## 5 이사회 구성

(단위 : 명)

인원	당연직 이사	선임직 이사	당연직 감사	선임직 감사
17	3	12	1	1

## 6 정원

(단위 : 명)

계	사장	일반직	업무직	청원경찰	상용직
39	1	21	6	3	8



## II . 2013년 주요성과

### 1 자체 기획 -----188건/1,415회/200,972명

- 공연 및 행사 116건/ 249회/ 141,713명 관람(야외포함)
- 전시 11건/ 108일/ 44,645명 관람
- 문화예술 아카데미 61건/ 1,058회/ 수강인원 14,614명

### 2 대관 -----137건/357회/87,897명

- 공연 및 행사 109건/ 178회/ 71,797명 관람
- 전시 28건/ 179일/ 16,100명 관람

### 3 주요 운영프로그램

- 제10회 천상병예술제
  - 기 간 : 2013. 4. 19(금) ~ 4. 28(일)
  - 소요 예산 : 61,000천원  
(재단 40,000천원/ 천상병기념사업회 21,000천원)
  - 프로그램 : 천상음악회/ 백일장/ 특별전시회/ 시낭송대회/ 천상문학포럼/  
천상병詩문학상 시상식/ 추모제/ 천상병 소풍길 문학산책 등
  - 참여인원 : 5,740여명
- 제12회 의정부국제음악극축제
  - 기 간 : 2013. 5. 4(토) ~ 5. 19(일)
  - 공식초청작 : 5개국 11개 작품
  - 자유참가작 : 22개 프로그램 34회 공연
  - 관 랑 객 : 100,118명(유료 : 5,301명, 무료 : 94,817명)
  - 소요 예산 : 692,311천원(축제예산 448,000, 재단-외부지원금 등 244,311)

○ 공연장 상주단체 운영(경기문화재단 지원사업)

- 사업기간 : 2013. 4. 1 ~ 2014. 1. 31
- 총사업비 : 70,000천원(경기문화재단 지원금 70,000천원)
- 상주단체 : 극단 하땅세
- 사업현황
  - 어린이연극 「붓바람」 : 2013. 6. 20 ~ 22/ 소극장/ 관람객 262명
  - 어린이연극 「세상에서 제일 작은 개구리왕자」 : 2013. 11. 6 ~ 7/ 소극장/ 관람객 444명
  - 음악극 「원형 파우스트」 쇼케이스 : 2014. 1. 18/ 소극장

○ 대중성 공연강화

- 패티김 마지막 이별 콘서트 : 2013. 4. 20/ 대극장/ 1,098명
- 조용필콘서트 : 2013. 6. 15/ 의정부종합운동장/ 관람객 21,078명
- KBS열린음악회 : 2013. 9. 24/ 의정부종합운동장/ 관람객 15,000명

○ 의정부시 여성친화도시 지정기념 서울국제여성영화제

- 뭉크코트 : 2013. 3. 21/ 소극장/ 관람객 237명
- 왕자가 된 소녀들 : 2013. 5. 21/ 소극장/ 관람객 237명
- 가족시네마 : 2013. 7. 4/ 소극장/ 관람객 237명
- 마이플레이스 : 2013. 9. 5/ 소극장/ 관람객 237명
- 잔인한 나의 홈 : 2013. 11. 14/ 소극장/ 관람객 172명

○ 문화예술 아카데미 프로그램 운영

- 기 간 : 2013. 2월 ~ 12월
- 수 강 생 : 14,614명
- 프로그램
  1. 상, 하반기 문화예술아카데미(자체사업)
  2. 창의토요예술교육(자체사업)
  3. 꿈다락 토요문화학교(청소년 매거진 빨간책-국고보조금 사업)
  4. KB국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술아카데미(국민은행 지원사업)
  5. 문화다양성 확산을 위한 무지개다리사업(국고보조금 사업)
  6. 오감충족 예술교실(초등학교 인성극장 <짧아도 내 인생>-한국문화예술교육진흥원 매칭사업)

- 7 -

○ 기획 전시 운영현황

- 기 간 : 2013. 3월 ~ 11월
- 초 대 전 : DESIGNERS OF CRAFT전 외 10건
- 관 랫 객 : 44,645명

○ 대관 전시 운영현황

- 기 간 : 2013. 1월 ~ 12월
- 초 대 전 : CONTEMPORARY ART전 외 27건
- 관 랫 객 : 16,100명

○ 아카데미 외부지원사업 운영현황

- 기 간 : 2013. 3월 ~ 2014. 10월
- 프로그램 : 총 4건 99,300천원
  1. 오감충족 예술교실 : 초등학교 인성극장 <짧아도 내 인생>(매칭사업)
    - 지원기관 : 한국문화예술교육진흥원
  2. 꿈다락토요문화학교 : 청소년 매거진 <빨간책>
    - 지원기관 : 한국문화예술교육진흥원(28,000천원)
  3. 문화다양성 확산을 위한 무지개다리사업
    - 지원기관 : 한국문화예술교육진흥원(21,300천원)
  4. 다문화어린이 미술아카데미
    - 지원기관 : 국민은행(50,000천원)

- 8 -

### Ⅲ. 2014년 정책목표 및 역점시책

#### 희망도시 의정부

#### 정책목표

- 희망도시 의정부를 위한 문화도시 이미지 구축
- 중장기 발전 전략 수립을 통한 미래 지향적 조직 운영 및 관리 시스템 도입
- 다양한 계층을 아우르는 문화마케팅 강화
- 시민 참여 문화 프로그램의 확대로 문화의 능동적인 생활화 구현

#### 역점시책

공감·감동의 문화콘텐츠 개발 및 레퍼토리화 실현

의정부국제음악극축제 등 의정부의 대표적인 브랜드 콘텐츠 확립

문화나눔의 확대 시행을 통한 지역 문화 예술의 활성화 및 다양화 추진

업무제휴 기관 확대 및 관리를 통하여 지역 문화 발전에 기여

미래 지향적 조직운영으로 문화 서비스의 질 향상 도모

- 9 -

희망도시  
의정부의 가치를 높였습니다  
Enhancing Uijeongbu City's Value

## 공연기획부

#### □ 주요업무계획

- 공감·감동의 문화콘텐츠 개발 및 경쟁력 강화
- 기획공연의 시즌제, 레퍼토리 시스템 구축
- 관객특성화를 위한 맞춤형 공연시리즈
- 의정부국제음악극축제의 특성화·축제성 강화
- 2014 우리동네예술프로젝트 지원사업 추진

#### □ 특수시책

- 외국인 관광객 유치를 위한 문화상품 개발

- 10 -

## 공감·감동의 문화콘텐츠 개발 및 경쟁력 강화

### □ 사업목표

- 세대와 계층을 넘어 모두가 공감·감동하는 콘텐츠 개발 및 기존 개발 콘텐츠의 경쟁력 강화
- 장기 투자를 통한 극장 대표 레퍼토리로 발전할 수 있는 콘텐츠 개발을 위해 기존에 제작된 우수 공연의 재공연을 통한 레퍼토리화 실현
- 문화예술기관과의 네트워킹을 통한 투어링으로 콘텐츠의 유통, 안정성과 경쟁력 확보
- 축제기간 공연을 통해 도시 브랜드 <의정부국제음악극축제>의 성장 엔진 구축

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 5월 중
- 사업내용
  1. 기존 공동제작 작품 검증을 통한 재공연 추진(천상병소제연극 '소풍', 2011년 "역척가", 2013년 시립무용단 무용극 '귀천' 등을 제작, 큰 호평을 받음)
  2. 새로운 콘텐츠 개발을 통한 콘텐츠의 다양화 추진

### □ 추진방향

- 유력 공연장과 공동추진, 제작비 일부는 공동제작비, 정부 등의 지원으로 진행 예정
- 의정부지역 문화예술인과 시민들이 참여할 수 있는 커뮤니티 공연 개발

- 11 -

## 기획공연의 시즌제, 레퍼토리 시스템 구축

### □ 사업목표

- 기획공연의 시즌제, 레퍼토리 시스템을 강화하여 관객개발 모색
- 시즌별 특화된 레퍼토리 프로그램 개발로 관객에게 '그 시기에 의정부예술의전당에 가면 그 공연을 볼 수 있다.'는 기대감을 증대하여 고정관객 확보에 기여
- 시즌별로 공간의 특성을 살린 장르별 순환프로그램을 안배하고, 이를 대관에도 적용하여 공간 사용률을 극대화하는데 기여

### □ 사업개요

- 분기별 시즌제 도입
- 한 시즌 앞선 기획프로그램 공개 및 티켓 오픈
- 시즌별 조기예매할인 및 패키지 티켓 활용
- 시즌별 고정 레퍼토리 선정을 위한 기획공연 확보

### □ 추진방향

- 기획공연을 시즌제로 정해진 시기에 오픈하여 관객들에게 기획 공연에 대한 기대감을 증대하고 조기 예약제 및 패키지 티켓을 활용하여 관객개발 모색
- 기존 기획공연 중 검토를 통한 레퍼토리 프로그램 개발 및 콘텐츠 개발을 통해 새로운 레퍼토리 프로그램 개발
- 향후 우수 공연 중 시즌별 레퍼토리를 선정하여 해당 시즌이면 항상 정해진 레퍼토리를 공연할 수 있도록 추진

- 12 -

## 관객특성화를 위한 맞춤형 공연시리즈

### □ 사업목표

- 다양한 연령대별 눈높이에 맞는 공연을 제공하여 관객을 위한 특성화된 프로그램 기획 추진
- 어린이, 청소년, 주부, 어르신을 대상으로 한 맞춤형 공연을 통해 관객을 특성화시킬 수 있도록 시리즈로 기획
- 연령대별 눈높이에 맞는 맞춤형 공연을 제공함으로써 공연의 만족도를 높이고 이를 통해 공연관람이 즐겁다는 인식을 심어줌
- 어린이와 청소년들의 관람을 통해 미래 잠재관객을 개발하고 저변을 확대하는 방향으로 추진

### □ 사업개요

- 어린이대상 - 어린이들에게 교육적이고 인기 있는 공연프로그램 및 다양한 장르의 공연 기획
- 청소년대상 - 방향맞이 청소년음악회 및 학교 폭력 예방 등에 관한 프로그램 기획
- 주부대상 - 여성주부들의 공연관람 시간의 만족도를 위한 수요 모닝콘서트, 모닝연극 기획 확충
- 어른대상 - 국악, 효 콘서트 등 어르신들이 즐길 수 있는 프로그램으로 강화

### □ 추진일정

- 2013년 11월 ~ 12월 : 우수공연 리서치 작업
- 2014년 1월 : 기본계획 수립
- 2014년 1월 ~ 12월 : 시즌별 계획 수립, 공연 계약 및 진행

- 13 -

## 의정부국제음악극축제의 특성화·축제성 강화

### □ 사업목표

- 국내 대표적인 공연예술축제로 성장한 의정부국제음악극 축제의 다양한 프로그램을 통해 국제적 축제로서의 발돋움을 위한 정체성 구축
- 한국을 대표하고 의정부의 문화적 역량을 자랑할 수 있는 음악극축제의 콘텐츠를 자체 제작하여 시민들의 자긍심을 높이고 음악극어워드를 통해 신진예술가 인큐베이팅 역량 강화
- 의정부시의 문화예술이미지를 부각한 축제프로그램 개발을 통한 관광객 유치

### □ 사업개요

- 기 간 : 2014년 5월 2주간(5월 10일 ~ 25일 예정)
- 장 소 : 의정부예술의전당 및 의정부 시내 일원
- 참가단체 : 50여 개 단체(해외 6, 국내 및 지역예술단체 44)
- 소요예산 : 450,000천원

### □ 추진방향

- 다양한 세대와 계층을 위한 예술성과 대중성을 고려한 축제프로그램 구성
  - 공연 프로그램(공식초청공연, 자체제작공연, 자유참가작 등)
  - 축제부대행사(개·폐막식, 음악극어워드, 체험행사, 심포지엄, 전시 등)
- 한국음악극발전을 위한 신진예술가들을 위해 음악극 어워드 프로그램 강화 및 의정부 문화위상을 제고할 수 있는 자체제작 프로그램 기획 및 진행
- 경기북부시민과 함께 만들어가는 참여프로그램 확대로 지역시민 의식 및 자긍심 고취(시민참여공연 및 이벤트 진행)
- 재원조성을 위한 기업 협찬 및 기부금 적극 유치
- 사파산과 시화(철쭉)를 연계하고 산사(회룡사 등)를 활용한 관광객 유치를 위한 축제 프로그램 개발
- 시 주최 행사(거리로 나온 예술, 가족문화축제 등)와의 협력을 통한 프로그램 교류 및 사전홍보 강화

- 14 -

## 2014 우리동네예술프로젝트 지원사업 추진

### □ 사업목표

- 의정부지역 예술인들의 문화예술활동을 지원함으로써 문화예술의 자생력을 길러 의정부지역 전문 문화예술단체 창작 활성화 및 아마추어 문화예술단체 활동 활성화
- 지역민의 생활 속 문화예술에 대한 욕구와 활동 증가에 따른 문화 예술 환경을 조성하여 의정부시민의 삶의 질 향상

### □ 사업개요

- 기 간 : 2014년 1월 ~ 12월
- 주 최 : (재)의정부예술의전당, 경기문화재단
- 사업내용 : 최근 1년 이상 문화 예술 활동 경력이 있는 의정부 소재 단체로 의정부 지역에 추진되는 모든 문화 예술 사업 지원
- 사업과정 : 사업공고 → 접수 → 심사 및 선정 → 발표 → 지원금 교부 → 사업수행 및 모니터링 → 지원금 정산, 사업평가
- 경기문화재단과의 매칭으로 진행되는 도비 지원 사업
- 소요예산 : 92,000천원 (경기문화재단 매칭금 42,000천원)

### □ 추진일정

- 2014년 1월 : 13년 사업정산 보고 및 14년 기본계획 수립
- 2014년 1월 ~ 2월 : 사업공고 및 접수
- 2014년 2월 ~ 3월 : 심사 및 선정, 발표
- 2014년 3월 ~ 12월 : 지원금 교부 및 사업수행 및 모니터링
- 2014년 12월 : 지원금 정산 및 사업평가

- 15 -

## 특수시책

### 외국인 관광객 유치를 위한 문화상품 개발

### □ 사업목표

- 최근 늘고 있는 외국인 관광객을 위해 의정부만의 문화예술 콘텐츠를 개발, 선보임으로써 의정부의 위상을 알리는데 기여
- 장기적이고 독창적인 콘텐츠 개발로 외국인뿐 아니라 내국인 관광객 유치에도 활용하여 의정부지역 경제 활성화 및 관광 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 소요예산 : 50,000천원
- 전문가 및 외부 자문위원회를 구성
- 사업타당성을 검토하고 프로그램 개발 방향을 모색
- 관광회사와 연계 방안을 검토하여 관광상품 개발 추진
- 하반기 월 2-3회의 시범공연 진행

### □ 추진방안

- 시립합창단, 무용단, 의정부지역 예술단체를 적극 활용하여 함께 공동제작 할 수 있는 공연 개발
- 시립예술단과 비보이를 결합한 신개념 공연 개발
- 의정부 지역을 소재, 바탕으로 한 스토리텔링 개발
- 정동극장의 전통상설공연인 '미소' 프로그램과 같은 전통 공연의 현대화 작품 개발
- 전체적인 공연내용이 스토리를 가질 수 있는 공연상품 개발

- 16 -

## 홍보 마케팅 부

### □ 주요업무계획

- 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행
- SNS 홍보 및 제휴 마케팅 강화

### 주요업무계획

## 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행

### □ 사업목표

- 관람비용 부담으로 인해 문화혜택을 받지 못하는 소외계층 및 관련 종사자에게 관람료의 일부 또는 전액을 지원함으로써 문화 복지 증진과 문화향상을 도모하여 문화예술의 도시, 희망도시 의정부의 이미지 확립에 만전을 기하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(1년간)
- 사업내용 : 지역 내 문화 소외계층 및 외국인근로자, 주한 미군 등 공연 관람비용 지원
- 사업대상 : 저소득층, 장애인, 새터민, 군인, 유아 및 학생, 다문화 가정, 외국인근로자, 주한 미군 및 그 가족, 관련 종사자 등
- 2013년 운영성과 : 75개 단체 2,830명 관람
- 소요예산 : 30,000천원

### □ 추진일정

- 기본계획 수립 : 2014년 1월
- 2014년 문화나눔 사랑티켓 예산 및 캠페인 등을 통한 모금
- 지역 내 유관기관, 기업, 단체 등과 협력, 문화나눔 사랑티켓사업 참여 유도 및 홍보확산
- 문화나눔 사랑티켓 결과보고 : 2014년 12월

## SNS 홍보 및 제휴 마케팅 강화

### □ 사업목표

- 갈수록 중요해지는 SNS 홍보 마케팅 전략 강화
- 주요기관에서 소규모 단체까지 업무제휴 기관 확대를 통한 홍보 거점 확보 및 회원유치 등 다양한 고객 발굴과 지속적인 관리방안을 마련하여 홍보마케팅 역량을 강화하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(1년간)
- 사업내용
  1. 한국의 대표적인 주요문화예술기관과 함께 소규모 단체와도 병행 확대
  2. 업무제휴를 통한 상호 win-win 전략구축
  3. 지속적인 네트워크를 통한 협력체계 확대 추진
  4. 기획 공연 시 업무제휴 기관장 및 직원 단체관람 추진
  5. 제휴업체 안내 프로그램 제작 및 현황관리
  6. 기타 제반사항에 대한 적극적 상생 협력도모

### □ 추진일정

- 기본계획 수립 : 2014년 1월
- 주요기관 및 단체 현황 파악 및 관련 자료조사 : 2014년 2월
- 주요기관 및 단체 일정협의 및 업무제휴 추진 : 연중
- 기존 제휴 업체 : 24개소

- 19 -

## 교육사업부

### □ 주요업무계획

- 문화예술아카데미 프로그램의 특성화
- 전시장 운영 활성화[체험·교육·커뮤니티아트 강화]
- 문화예술대학 개설

- 20 -

## 문화예술아카데미 프로그램의 특성화

### □ 사업목표

- 지속적인 문화예술교육 서비스 제공을 통해 시민들의 문화예술 생활형성에 기여하고, 특색 있는 전문예술교육으로 시민들의 예술 감상능력 향상 기회 제공
- 교육을 통해 문화예술에 대한 적극적 참여를 유도하여 충성고객 확보의 기회를 마련하고 문화예술에 대한 이해도 향상을 통해 공연·전시 잠재관객 수요확대

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(1년간)
- 사업내용 :
  1. 문화예술아카데미 프로그램
    - 연극 프로그램 : 연극놀이
    - 우리음악 프로그램 : 가야금, 해금, 경기민요, 대금
    - 서양음악 프로그램 : 성악, 바이올린, 관악합주
    - 무용 프로그램 : 전통무용, 가무악, 생각하는 발레
    - 미술 프로그램 : 서양화, 명화체험, 놀이미술
  2. 다문화가정 대상 프로그램
    - 다문화어린이 미술아카데미 등 장르 확대
  3. 시민문화클럽 및 학생동아리활동 지원
    - 일정표를 참고하여 활용 가능한 연습장 및 강의실을 사용할 수 있도록 지원
- 소요예산 : 100,000천원

### □ 추진일정

- 기본계획 수립 : 2014년 1월
- 관내유관기관 및 학교, 학원 등 참여유도 및 홍보
- 설문조사를 통한 수강생들의 의견수렴
- 프로그램 운영 및 효과분석 결과보고 : 2014년 12월

- 21 -

## 전시장 운영 활성화 (체험·교육·커뮤니티아트 강화)

### □ 사업목표

- 다양한 기획 전시로 미술문화의 대중화 및 지역 주민들의 문화 향수권 부흥을 위한 전시 개최
- 어린이와 가족들을 위한 체험프로그램운영
- 시민모두가 참여할 수 있는 미술교육프로그램운영
- 지역예술발전을 위한 지역예술인과의 공동기획 전시 개최

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(1년간)
- 사업내용 :
  1. 의정부시 생활예술단체 공모전시
    - 아마추어나 생활 속의 문화예술관련 활동 단체들을 발굴 및 지원하여 문화예술의 관심도 제고
  2. 현대미술작품 대외·전시 등
    - 지역 문화향유권 신장 및 지역 미술인들의 창작의욕 고취, 지역 미술시장의 활성화
  3. 상상놀이터, 어린이 직업 체험 등
    - 어린이 및 가족들이 참여할 수 있는 체험형 프로그램
  4. 2014년 전시 기획전 공모 및 지역작가 초대전 등
    - 전시 공모를 통한 지역예술인과의 공동기획 전시 개최
- 소요예산 : 50,000천원

### □ 추진일정

- 기본계획 수립 및 자료조사 : 2013년 10월 ~ 12월
- 정기대관 신청 및 접수 : 2013년 11월
- 2014년 기획전시 계획 수립 및 대관 통보 : 2014년 1월

- 22 -

## 문화예술대학 개설

### □ 사업목표

- 연극, 영화, 무용, 문학, 건축, 종교, 과학, 박물관, 인문학 등 다양한 분야의 예술대학을 개설하여 고객들의 자기계발 수단 및 삶의 질을 향상시킬 수 있는 감성서비스 제공
- 각 분야별 국내 최고의 강사진을 구성하여 예술의전당과 유료 고객 간의 특별한 커뮤니티를 형성 후 홍보마케팅의 장으로 활용함으로써 경영 효율화에 일조하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31(1년간)
- 사업장소 : 소극장, 국제회의장, 현장방문
- 사업내용 : 4월 ~ 12월 매월 1~2회(총 9회~11회)
  - 다양한 분야별 최고의 문화예술가를 섭외하여 강좌진행
  - 강사 : 승효상(건축), 윌리엄 마이클 알렉산더(박물관), 이준익(영화), 전무송(연극), 최진석(인문학), 최태지(무용), 황지우(문학), 헤민스님(종교) 등
- 소요예산 : 20,000천원

### □ 기대효과

- 예술의전당만의 특화된 문화예술 강좌로 감성 경영의 기반을 구축하는데 기여
- 분야별 전국적인 지명도와 덕망을 갖춘 강사와 수강고객간의 특별한 커뮤니티를 형성하여 홍보마케팅의 장으로 활용함으로써 경영개선에 일조하고 문화예술 창조도시로 거듭나고자 함

- 23 -

## 경 영 지 원 부

### □ 주요업무계획

- 고객 서비스 향상을 위한 「북카페 & 아트샵」 설치
- 미래 지향적 조직 운영 및 성과육성시스템 도입
- 직원 창의 제안제도 운영 활성화
- 의정부예술의전당 미래 비전 3.0

- 24 -

## 고객 서비스 향상을 위한 「북카페 & 아트샵」 설치

### □ 사업목표

- 공연 및 행사가 없을 때에도 시민들이 편안하게 휴식·만남의 장소로 극장을 이용하여 접근하기 쉬운, 생활 속의 문화 공간으로 인식할 수 있는 편의 시설의 설치 운영

### □ 사업개요

- 사업내용
  1. 현재 공연 진행 시에 간헐적으로 운영되는 카페테리아를 시민들이 항상 이용할 수 있는 북카페로 개조하여 운영
  2. 공연장 방문객들이 항상 공연예술 관련 상품을 구입할 수 있도록 북카페와 아트샵의 운영을 일원화
- 설치장소 : 소극장 로비(기존 카페테리아)
- 소요예산 : 40,000천원(기존 시설물 철거, 식음료 조리대, 책장, 독서용 의자, 상품 진열대 등 설치)

### □ 추진계획 및 활용

- 연중 지속적으로 북카페 및 아트샵이 운영될 수 있도록 임대 사업자와 계약 추진
- 운영방침
  - 공연이 없을 때는 주부, 어린이를 위한 독서·담소 공간으로, 공연 시에는 관람객 대기·휴식 및 공연 기념품 구입 공간으로 활용
- 시설물 설치 후 지식정보센터와의 협조를 통하는 등 다양한 도서 기부처 확보를 통해 운영

- 25 -

## 미래 지향적 조직 운영 및 성과육성시스템 도입

### □ 사업목표

- 조직운영의 효율적 개선을 위한 신개념 업무분장 추진
- 코칭-평가-보상의 합리적 성과육성시스템의 도입
- 지식경영 프로그램 도입을 통한 직무능력 향상

### □ 사업개요

- 개인 면담 및 코칭으로 직무분석을 실시하고 공동의 수행목표를 설정, 협력을 통한 목표달성을 위해 지식경영 프로그램을 도입, 직무 능력 향상을 도모하는 신개념의 업무분장을 추진

### □ 추진방향

- 재단의 역할 및 기능 확대에 따른 합리적인 조직 개편
- 직급별, 직무별, 부서별 수행목표를 공동으로 설정하고, 개인 면담 및 코칭을 실시하는 성과관리 시스템 도입
- 설정된 수행목표의 성과 및 달성도를 평가하여 인사에 반영
- 평가가 낮은 직원은 직무육성교육을 시행하여 업무능력을 향상
- 업무의 효율성과 팀워크를 높이고 경쟁이 아닌 협력을 통한 목표 달성을 추진
- 우수공연장 벤치마킹 사례 연구 및 해외연수, 사내 포럼 개최 및 세미나를 통한 직무능력 향상 도모
- 탄력근무, 대체휴무 등 유연 근무제 도입을 통한 직원 만족도 증가를 통해 대민 서비스를 강화하는 계기 마련

---

## 직원 창의 제안제도 운영 활성화

---

### □ 사업목표

- 직원들의 참신한 의견을 반영하여 효율적인 업무시스템의 개선을 추구함으로써 직원들의 근무의욕을 고취시키고, 이를 바탕으로 재단의 발전을 도모

### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중 실시(연2회, 상·하반기)
- 공모내용 : 경영수입증대 및 업무개선을 위한 창의적 아이디어
- 대 상 : 법인 전 직원
- 관련근거 : 제)의정부예술의전당 인사규정 제42조(제안제도)

### □ 심사 방침

- 심사기준 : 창의성, 실현가능성, 수익성, 공익성
- 익명성 심사 : 제안자 성명을 가리고 심사, 이 후에 성명을 공개하여 최종 선정
- 선 정 작 : 시상상, 이사장상 수여 및 시상금 지급

### □ 추진일정

- 2014년 3월 : 제안제도 계획서 수립
- 2014년 5월 : 제안제도 접수 및 평가
- 2014년 6월 : 수상자 선정 및 시상
- 2014년 이후 : 우수 제안제도 시행 검토 및 차기년도 예산 반영

- 27 -

---

## 의정부예술의전당 미래 비전 3.0

### - 중장기 발전전략 -

---

### □ 사업목표

- 의정부예술의전당의 지난 10여년을 돌아보고 향후 다가올 미래와 비전을 능동적으로 설계하기 위해 향후 방향을 설계함으로써 공연장 및 전시 시설 운영의 협소한 운영 틀에서 벗어나 지역 문화재단으로서 역할과 위상을 재조정

### □ 사업개요

- 다양성, 창의성과 예술의 경쟁력이 도시와 시민의 경쟁력을 가늠하는 시대적 상황을 고려하여 창조도시 의정부를 견인하기 위해 중장기 도시문화 발전 정책을 제시
- 새로운 환경과 시대 변화에 따라 재단의 미션과 비전을 새롭게 설계하고, 지역 문화재단으로서 문화발전은 물론 지역 커뮤니티 형성 등 도시 정체성을 재정립
- 신규 사업 발굴, 지역문화예술진흥사업, 학술연구사업 등 사업영역 확장과 그에 따른 조직 개편 등을 검토하여, 변화된 대내외 환경변화에 부응하는 극장 운영의 미션과 비전을 설계

### □ 추진일정

- TF팀구성 제10차 업무회의, 직원조찬토론회, 제2회 자문회의
- 외부기관 자료수집 및 시설물 견학, 설문지 조사(600여명)
- 향후 자문위원회, 공청회, 시청 행정혁신위원회 자문 등의 절차를 거쳐 현실적이고 의미 있는 발전전략을 수립
- 최종보고서를 보고회의 및 이사회 승인을 얻은 후 2014년 2월 중 발간예정

- 28 -