

# 2016년 주요업무계획 보고

(재)의정부예술의전당

# 보고 순서

---

I. 일반 현황	3
II. 2015년 주요성과	6
III. 2016년 예산편성 현황	14
IV. 2016년 정책목표 및 추진전략	15
V. 2016년 업무계획	
◆ 경영행정본부	16
◆ 문화사업본부	26

# I. 일반 현황

## 1 연 혁

- 2001. 1. 11 의정부예술의전당 준공
- 2001. 3. 23 의정부시 시설관리공단 위탁 운영
- 2001. 4. 6 의정부예술의전당 개관(기념 공연 : 4/6~4/10)
- 2007. 5. 29 재단법인 의정부예술의전당 법인登記
- 2007. 6. 5 재단법인 의정부예술의전당 출범
- 2008. 2. 1 전문 예술법인 지정(경기도)

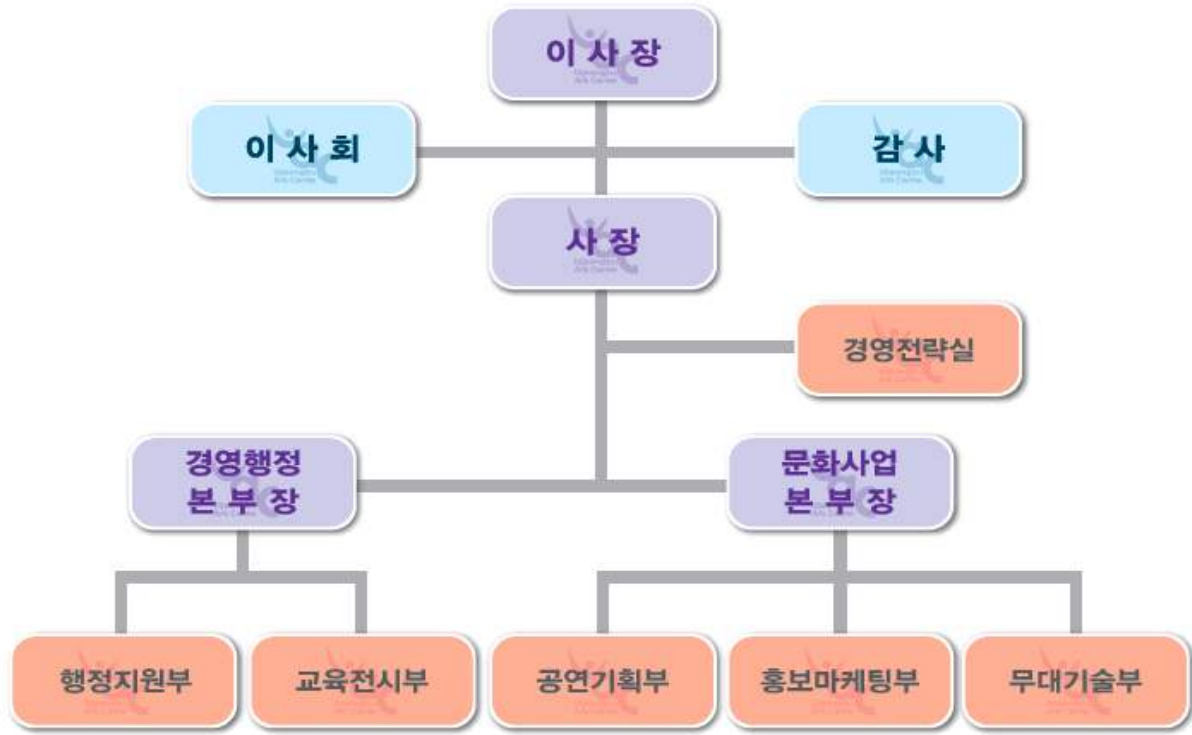
## 2 주요 시설

- 대극장 : 1,025석(1층 587석 / 2층 438석 ※장애인 15석)
- 소극장 : 237석(※장애인 5석)
- 국제회의장 : 183석(회의석 115석, 방청석 68석)
- 전시장 : 740m<sup>2</sup>(원형 453m<sup>2</sup>, 제 1·2전시장 각 143.5m<sup>2</sup>)

## 3 운영 성과

- 2001. 12. 전국문예회관 우수기관 선정(전국문예회관연합회)
- 2002. 11. 우수 문예회관 선정(문화관광부)
- 2002. 12. 전국문예회관 최우수기관 선정(전국문예회관연합회)
- 2003. 11. 전국 최우수 문예회관 선정(문화관광부)
- 2005. 2. 전국문예회관연합회 이사기관 선임(전문연 부회장)
- 2008. 1. 경기도 10대 대표 축제 선정(음악극축제)
- 2008. 3. 국고지원 공연예술 평가 A등급(문화체육관광부)
- 2008. 6. 문예회관 운영 우수사례 발표 대회 운영혁신 부문 1등  
- 문화체육관광부 장관상 수상
- 2009. 3. 국고지원공연예술축제 A등급(문화체육관광부)
- 2014. 3. 2014 문화체육관광부 대표적 공연예술제 관광자원화 지원사업 선정 (음악극축제)
- 2014. 11. 의정부음악극축제 경기도 10대축제 선정(4위)
- 2014. 11. 2014 예술경영컨퍼런스 우수사례 선정
- 2015. 12. 문화예술진흥 유공 기관 표창(경기도 지사)

## 4 기 구



## 5 이사회 구성

(단위 : 명)

인 원	당연직 이사	선임직 이사	당연직 감사	선임직 감사
17	3	12	1	1

## 6 정 원

(단위 : 명)

계	사 장	일반직	업무직	청원경찰	상용직
40	1	22	6	3	8

## 7 주요 기능

### 경영전략실

- 재단 경영평가
- 감사, 전략기획
- 의회업무

### 행정지원부

- 제규정, 이사회운영
- 인사, 행정, 예산, 결산, 회계관리
- 시설물유지관리

### 교육전시부

- 전시기획
- 문화예술교육사업 기획 및 운영
- 전시장 운영 및 대관사업

### 공연기획부

- 공연기획 및 축제관련업무
- 극장 및 국제회의장 대관
- 지역문화예술활동 지원사업

### 홍보마케팅부

- 시장분석 및 마케팅네트워크 구축
- 예매처관리, 회원제운영, 홈페이지 운영
- 홍보물 제작 및 관리

### 무대기술부

- 무대시설관리
- 무대기술 관련업무
- 기획, 대관공연 및 행사 무대지원업무

## Ⅱ . 2015년 주요성과

### 1 주요 운영 성과

- 외부지원금 유치 성과 : 총 1,228,606천원
  - 공연기획 관련 외부지원금 유치 활동성과 : 1,030,200천원
  - 교육전시 관련 외부지원금 유치 활동성과 : 198,406천원
- 2015. 1 제1회 경기공연예술페스타 유치(경기문화재단 지원금 120,000천원, 참여예술인 400여명, 관객 5,000여명)
- 2015. 2 문화체육관광부 국고지원 다년간 사업-무지개다리 사업 선정(70,000천원 지원, 기초자치단체 최초)
- 2015. 4 한국콘텐츠진흥원 지역특화 문화콘텐츠개발 지원사업 K-Culture SHOW <별의전설 : 견우직녀성> 선정(430,000천원 지원)
- 2015. 5 (의정부음악극축제) 문화체육관광부 대표적 공연예술제 관광자원화 지원사업 선정(100,000천원 지원)
  - 경기도 10대축제 선정(의정부음악극축제)
- 2015. 5 문화체육관광부 국고지원사업 지역문화재단 역량강화 사업 <생활예술단체 활성화를 위한 별별프로젝트> 선정(30,000천원 지원)
- 2015. 9 한문연 소외계층 문화순회 추경사업 <의정부 힐링U 페스티벌> 선정(100,000천원 지원)
- 2015.12 제2회 경기공연예술페스타 베스트컬렉션 3 선정
  - 상주단체 예술무대 산 <꺼내지 못한 이야기-상자>
- 2015.12 월간 <한국연극> 선정 “2015 공연 베스트 7” 선정
  - 상주단체 예술무대 산 <꺼내지 못한 이야기-상자>
- 2015.12 문화예술진흥 유공 기관 표창(경기도 지사)

### 2 기획 프로그램 (12월말 기준)-180건/1,228회/181,988명

- 공연 및 행사 129건/ 272회/ 122,917명 관람(야외공연포함)
- 전시 8건/ 124일/ 48,624명 관람
- 문화예술 아카데미 42건/ 821회/ 수강인원 9,670명
- 제2기 문화예술대학 11회/ 수강인원 777명

### 3 대관 프로그램 (12월말 기준) - 221건/567회/103,967명

- 공연 및 행사 179건/ 304회/ 82,672명 관람(연습실·야외포함)
- 전시 42건/ 263일/ 21,295명 관람

### 4 주요 운영프로그램

- 제1회 경기공연예술페스타
  - 기 간 : 2015. 1. 28(수) ~ 2. 1(일) / 5일간
  - 사 업 비 : 155,000천원  
(경기문화재단 지원금 : 120,000천원 / 자부담 : 35,000천원)
  - 참여인원 : 5,400여명(예술인 : 400여명 / 관람객 : 5,000여명)
  
- 2015 한여름 밤의 축제 'Run To U'
  - 다채로운 야외공연을 통해 시민 모두가 참여할 수 있는 축제로 기획
  - 공연일시 : 2015. 8. 14(금), 15(토), 21(금), 22(토) / 4일 8회
  - 사 업 비 : 77,482,640원  
(한문연지원금 : 35,000,000원 / 자부담 : 42,482,640원)
  - 관 랫 객 : 19,500명
  - 참가단체 : 남상일, 장미여관, 크레용팝, 국악협회 등 22개 단체
  - 사업현황 :

일시	공연명	관람객	참가단체
8.14(금)	한여름 밤의 U' s Rock Spirit + 특별공연	5,500명	장미여관, 뷰렛, 분리수거, 라피스라줄리, 무드살롱, 김그림, 나잇어클락, 예술무대 산(상주단체)
8.15(토)	한여름 밤의 국악한마당 + 특별공연	4,500명	한국국악협회 의정부지부, 남상일, 서정금, 민속악회 수리, 예술무대 산(상주단체)
8.21(금)	한여름 밤의 Cinema OST	4,200명	W필하모닉오케스트라, 의정부유스챔버오케스트라
8.22(토)	한여름 밤의 Girl Group Day	5,300명	크레용팝, 진주, 지피지기, 김그림, BU, 블레이디, 키썸, 짬짬

○ 제14회 의정부음악극축제 ‘삶을 연주하다’

- 기 간 : 2015. 5. 8(금) ~ 17(일) / 10일간
- 사 업 비 : 792,345천원(시비 : 470,000천원 / 국고 : 100,000천원 / 협찬금 및 기타 : 222,345천원)
- 관 램 객 : 98,225명(유료 : 5,048명 / 무료 : 93,177명)
- 공연프로그램 : 총 5개국 57개 작품 95회 진행  
(한국, 독일, 칠레, 프랑스, 일본)
- 기획프로그램 : 총 38개 프로그램  
(예술교류 / 전시미술 / 시민참여 ‘고고고’ / 협력프로그램)

○ 공연장 상주단체 지원사업선정 및 운영(경기문화재단 지원사업)

- 기 간 : 2015. 3월 ~ 12월(매년 갱신)
- 사 업 비 : 90,000천원(경기문화재단 지원금 : 90,000천원)
- 상주단체 : 예술무대 산
- 사업현황 :
  - 엘리스 프로젝트: 2015. 5. 9(토) ~ 10(일) / 전시장 앞 / 2,400명
  - 거리극 「선녀와 나무꾼」: 2015. 8. 14(금) ~ 15(토) / 야외광장 / 약 1,200명
  - 인형극 「우리달라」: 2015. 8. 21(금) ~ 22(토) / 소극장 / 685명
  - 인형극 「상자」: 2015. 11. 6(금) ~ 7(토) / 소극장 / 311명
    - 월간한국연극 <2015 공연베스트 7> 선정
    - 제2회 경기공연예술페스타 <베스트컬렉션 3> 선정

○ 지역예술활성화 사업 - 별별예술마당

- 의정부시 생활예술동아리를 모집, 무대에 설 수 있는 기회제공
- 공연일시 : 2015. 2. 20(금) 19:00, 21(토) 17:00 / 2일 2회
- 관 램 객 : 474명
- 참가단체 : 기따세, 하늘소리 오카리나, 아름다운 벨리댄스 등 21개 단체
- 선정결과 :

구 분	단 체 명	시 상 내 용
최우수별별팀	기따세	활동지원금 100만원
우수 별별팀	샤프렛 우쿨렐라앙상블	활동지원금 50만원
별별팀	총 5개팀 (동오두레풍물단, 아르모니 오카리나 우쿨렐레앙상블, 좋아요 밴드, 천보중학교, 하늘소리 오카리나)	전통시장상품권 각 10만원



○ 제12회 천상병예술제

- 기 간 : 2015. 4. 25(토) ~ 5. 3(일) / 9일간
- 사 업 비 : 40,000천원
- 참여인원 : 12,000여명
- 프로그램 : 천상묘제(추모22주기) ‘봄 소풍’ / 제17회 천상병 詩상 시상식 / 제12회 천상백일장 / ‘천상음악회’ / 제3회 천상문학산책 / 모과나무심기 / 제4회 천상병시낭송대회 / 문학다방 ‘귀천’ / 천상으로 보내는 편지 / 시화전 및 유품전 / 책 놀이터

○ 우리동네예술프로젝트 지원 사업

- 기 간 : 2015. 3월 ~ 12월
- 사 업 비 : 100,000천원  
(경기문화재단 : 50,000천원 / 재단 : 50,000천원)
- 내 용 :

분 야	지원신청(A)		지원결정(B)		비율(B/A)	
	건수	금액(원)	건수	금액(원)	건수(%)	금액(%)
합 계	24	260,909,000	15	89,000,000	62.5	34.1
전문협력단체	20	235,429,000	12	76,000,000	60	32.3
생활협력단체	4	25,480,000	3	13,000,000	75	51.0

○ 소외계층 문화순회 추경사업 <의정부 힐링 U 페스티벌>

- 기 간 : 2015. 10. 21(수) ~ 25일(일)
- 사 업 비 : 100,000천원(한문연 지원금 100,000천원)
- 사업현황
  - 메르스 피해 지역 및 지역 예술단체 지원사업인 소외계층 문화순회 추경 사업에 선정, 다양한 야외무료공연을 선사하는 페스티벌로 추진
  - 찾아가는 공연 : 2015. 10. 21(수) ~ 23(금) / 문화소외지역 찾아가는 공연
  - 야외무대 메인공연 : 2015. 10. 24(토) ~ 25(일) / 야외무료공연+체험놀이터
  - 참가단체 : 타이거JK, 윤미래, 정엽, 퓨전MC 등 16개 단체

○ 문화예술 아카데미 프로그램 운영

- 기 간 : 2015. 2월 ~ 12월(상반기, 하반기)
- 소요예산 : 100,000천원
- 수강인원 : 9,670명(유료 : 9,440명 / 무료<발표회> : 230명)
- 프로그램 : 놀이미술교실 / 작가와 함께 떠나는 명화여행교실 / 직장인을 위한 미술교실 / 가야금교실 / 관악합주교실 / 성악교실 / 누구나 쉽게 배우는 바이올린교실 / 대금교실 / 어린이민요교실 / 해금교실 / 가무악교실 / 전통무용교실 등

○ 제2기 문화예술대학 운영

- 기 간 : 2015. 1월 ~ 11월(총11회)
- 소요예산 : 20,000천원
- 수강인원 : 777명(유료 : 540명 / 무료 : 237명)
- 프로그램 : 오프닝 특강 “마음치유 콘서트” (혜민스님) / 영화이야기(영화 감독 류승완) / 여행이야기(교수 이훈) / 예술이야기(배우 손숙) / 예술행정이야기(광주비엔날레 대표이사 박양우) / 방송 이야기(텔런트 선우재덕) / 무용(뮤지컬안무)이야기(뮤지컬 안무가 서병구) / 박물관이야기(경주박물관장 이영훈) / 문화 행정이야기(전 문화체육관광부 장관 유진룡) / 인문학이야기 (서강대 철학과 교수 조성환) 등

## 5

## 외부지원금을 통한 효율적인 사업 운영

## ○ 공연기획 외부지원금 유치 사업 현황(직접지원)

(단위 : 천원)

항 목	기 관	유치금액	비고
합 계		1,030,200	
지역특화문화콘텐츠개발 지원 사업	한국콘텐츠진흥원	430,000	
2015 우리동네예술프로젝트 지원 사업	경기문화재단	50,000	
2015 방방곡곡문화공감사업-기획프로그램	한국문화예술회관연합회	35,000	
2015 방방곡곡문화공감사업-우수공연	한국문화예술회관연합회	41,700	
상주단체육성 지원 사업	경기문화재단	90,000	
지역문화재단 역량강화 지원 사업	문화체육관광부	30,000	
소외계층 문화순회 추정사업	한국문화예술회관연합회	100,000	
의정부음악극축제 인력 지원 사업	한국문화예술위원회	13,500	
의정부음악극축제 2015 대표적 공연예술제 관광자원화 지원 사업 선정	문화체육관광부	100,000	
청소년음악극학교 창조적 사회공헌사업	GKL사회공헌재단	20,000	
경기도 공연예술 페스타 지원금	경기문화재단	120,000	

## ○ 공연기획 외부지원금 유치 사업 현황(간접지원)

## ○ 한국문화예술회관연합회 ‘문화가 있는 날’ 지원 사업(총 6개 지원사업 유치)

- 작은음악회 클래식앙상블 : 2015. 4. 29(수) / 전시장 / 75명
- 문화광장 진선 콰르텟 : 2015. 5. 27(수) / 직동공원 / 120명
- 작은음악회 브라스마켓 : 2015. 6. 24(수) / 전시장 / 88명
- 작은음악회 알라클라시카 : 2015. 8. 26(수) / 전시장 / 124명
- 문화광장 선녀와나무꾼 시즌2 : 2015. 9. 30(수) / 직동공원 / 200명
- 문화광장 타악 맥베스 : 2015. 10. 28(수) / 의정부역사 / 300명

○ 교육전시 외부지원금 유치 사업 현황

(단위 : 천원)

항 목	기 관	유치금액	비고
합 계		207,156	
문화다양성을 위한 무지개다리 지원 사업 “부대지개 프로젝트”	한국문화예술위원회	70,000	
꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업 “예감 좋은 날”	한국문화예술회관연합회	37,556	
문예회관 문화예술교육프로그램 지원 사업 “해피밀리합창단”	한국문화예술회관연합회	16,600	
꿈다락 토요문화학교 “내가 되고 싶은 나”	경기문화재단	20,000	
문예회관 기획프로그램(전시분야)	한국문화예술회관연합회	13,000	
국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술아카데미	KB 국민은행	50,000	

○ 문화다양성 확산 사업

○ 문화다양성 확산을 위한 무지개다리 지원 사업 “부대지개 프로젝트”

- 사업기간 : 2015. 2월 ~ 12월
- 지원예산 : 70,000천원
- 사업대상 : 문화다양성에 수용할 수 있는 누구나
- 참여인원 : 1,190명(무지개극장 900명 / 라운드테이블 60명 / 발표회 230명)
- 지원처 : 한국문화예술위원회

○ 문화예술교육 지원 프로그램

○ 꿈다락 토요문화학교 예술감상교육 운영사업 “예감 좋은 날”

- 사업기간 : 2015. 2월 ~ 12월
- 지원예산 : 37,556천원
- 사업대상 : 초등학교 3학년 ~ 중·고등학생(참여자 가족 참여 가능)
- 참여인원 : 1,750명(가족의 날 행사 350명 포함)
- 지원처 : 한국문화예술회관연합회

○ 문예회관 문화예술교육프로그램 지원 사업 “해피밀리합창단”

- 사업기간 : 2015. 4월 ~ 11월
- 지원예산 : 16,600천원
- 사업대상 : 가족대상(아동~성인)
- 참여인원 : 2,030명(발표회 230명 포함)
- 지원처 : 한국문화예술회관연합회

○ 꿈다락 토요문화학교 “내가 되고 싶은 나”

- 사업기간 : 2015. 3월 ~ 12월
- 지원예산 : 20,000천원
- 사업대상 : 초등학교 4~6학년
- 참여인원 : 600명
- 지원처 : 경기문화재단

○ 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업

○ 문예회관 기획프로그램 [전시분야]

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 12월
- 지원예산 : 13,000천원
- 사업대상 : 만 35세 미만의 신진 작가(접수현황 72명, 선정 작가 8명)
- 관람인원 : 2,800명
- 지원처 : 한국문화예술회관연합회

○ 다문화가정 대상 지원 프로그램

○ 국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술 아카데미

- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2016. 6월
- 지원예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 수도권 거주 저소득층 다문화 가정 자녀(6세~초등학생) 및 학부모
- 참여자 : 2,100명
- 지원처 : KB 국민은행

※ 수강생 가족 KB국민은행 다정다감 국내여행 지원 사업 선정

### Ⅲ . 2016년 예산편성 현황

#### □ 예산편성 현황

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도	비교증감	비 고
계	7,238,915	6,989,114	249,801	
경 비	2,735,651	2,666,328	69,323	
인건비	2,345,264	2,217,286	127,978	
공연전시사업비	2,133,500	2,098,500	35,000	
자본적지출	24,500	7,000	17,500	

#### □ 주요 사업예산

(단위 : 천원)

구 분	사 업 명	예산액	비 고
경영전략실	통계조사기관 연구 용역비	22,000	
행정지원부	야외광장 조성비	70,000	
교육전시부	기획전시 초청료	60,000	
	문화예술교육 초청료(연간)	130,000	
공연기획부	자체기획공연 초청료(대중콘서트 포함)	850,000	
	제15회 의정부음악극축제	500,000	
	차별화 페스티벌(천상병, 썸머, 국제가야금)	140,000	
	외국인관광객 유치를 위한 상설공연추진비	280,000	
	개관15주년 기념 특별프로그램	70,000	
홍보마케팅부	홍보물 인쇄(포스터, 전단)	74,000	
	홍보 현수막 제작비	67,500	
	문화나눔 사랑티켓 사업	30,000	
무대기술부	대극장 무대안전진단비	20,000	

# IV. 2016년 정책목표 및 추진전략

시 비전

잘사는 도시, 희망도시 의정부

전당 비전

모두가 함께 참여하는 문화도시 구현

정책목표

- 희망도시 의정부를 위한 문화도시 이미지 구축
- 문화예술 저변 확대를 통한 8·3·5 프로젝트 구현
- 시민들이 직접 참여하는 문화체험의 생활화 추진

추진전략

주요과제

고객서비스 향상을 위한 지원기능강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객서비스를 위한 야외 편의시설 확충</li> <li>• 구내 통신 교환장치 디지털 변경</li> </ul>
내부 시스템 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 기능·구조 혁신</li> <li>• 직원 다면평가 제도 개선</li> </ul>
다양한 문화예술교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술아카데미의 다양화 추진</li> <li>• 제3기 문화예술대학의 세계화</li> <li>• 찾아가는 문화예술교육프로그램 진행</li> </ul>
개관 15주년 기념 공연 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개관 15주년 기념 시민참여프로그램 확대</li> <li>• 개관 15주년 기념 명품대형공연 기획</li> <li>• 의정부음악극축제 15주년 Art &amp; Humanity</li> </ul>
특화된 문화 프로그램개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외국인 관광객 유치를 위한 문화콘텐츠 개발</li> <li>• 상주단체를 통한 공연장 레퍼토리 개발</li> <li>• 시리즈공연 내실화를 통한 브랜드 정착</li> </ul>
문화예술 체험기회확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 야외무료공연 한여름 밤의 축제</li> <li>• &lt;거리의 클래식&gt;을 통한 야외무료공연 확대</li> <li>• 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행</li> </ul>



## 경영행정본부

- ① 시정방침 추진을 위한 문화예술 활성화
- ② 고객서비스를 위한 야외 편의시설 확충
- ③ 구내 통신 교환장치 디지털 변경
- ④ 조직 기능·구조 혁신
- ⑤ 직원 다면평가 제도 개선
- ⑥ 문화예술아카데미의 다양화 추진
- ⑦ 제3기 문화예술대학의 세계화
- ⑧ 찾아가는 문화예술교육프로그램 진행
- ⑨ 전문화된 전시장으로 위상 제고



# 시정방침 추진을 위한 문화예술 활성화

## □ 추진방향(목적)

- 민선 6기가 추구하는 8:3:5 프로젝트를 지향함과 동시에 시민들이 언제 어디서나 쉽게 문화를 즐길 수 있도록 생활 속 프로그램 강화를 통해 시민들의 자긍심과 만족도 제고

## □ 지역 문화자원을 활용한 문화 콘텐츠 개발

- 지역 상생을 위한 문화교류와 문화네트워크 구축
  - 기존 의정부음악극축제 등의 찾아가는 공연과 함께 찾아가는 문화예술교육프로그램을 신설하여 지역 시민들을 위한 다양한 문화교류의 장 마련
- 외국인 관광객 유치를 위한 콘텐츠 브랜드화
  - 외국인 관광객 2천만 명 시대를 맞아 외국인 관광객 유입 파급효과 창출
  - K-Culture SHOW <별의전설 : 견우직녀성> 제작

## □ 시민들의 문화예술 참여기회 확대

- 시민들이 즐길 수 있는 야외무료공연 확대
  - 많은 시민들의 관심을 받았던 ‘한여름 밤의 축제’, ‘의정부음악극축제’를 비롯한 다양한 야외무료공연을 확대·실시하여 고객들이 부담 없이 즐길 수 있는 공연 추진
- 다양한 문화예술프로그램 시행
  - 3기를 맞이하게 된 문화예술대학의 폭을 넓혀 더 다양한 분야별 전문가들과 호흡할 수 있는 강의를 진행
  - 공개경쟁 심사를 통한 수준 높은 문화예술아카데미 프로그램 운영

## □ 고객서비스 향상을 위한 지원 기능 강화

- 고객의 편의를 고려한 시설 보완 추진
  - 야외편의시설 확충 및 카페테리아 북카페 설치를 통해 고객들의 만족도 향상에 기여

# 고객서비스를 위한 야외 편의시설 확충

## □ 추진방향(목적)

- 야외 공연 시 편의시설 조성으로 고객서비스 강화
- 편의시설 조성으로 전당 내 야외 공간 활용도 제고

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 3월
- 추진내용
  - 야외에 설치되어 있는 조경화단 2~3개소를 철거하여 야외 공연 시 관람객이 관람할 수 있는 공간을 확보하여 고객 서비스를 강화하고 전당 내 야외 공간 활용도를 제고하고자 함
- 소요예산 : 70,000천원

## □ 추진일정

- 2016. 1월 : 자료조사
- 2016. 2월 : 기본계획(안) 수립
- 2016. 3월 : 공사설계 및 시공완료
- 2016. 4월 : 야외공연 실시

# 구내 통신 교환장치 디지털 변경

## □ 추진방향(목적)

- 인터넷망을 이용, 음성과 데이터를 하나의 망으로 전송함으로써 인터넷과 연계된 다양한 지능망 서비스 구축
- 다양한 부가서비스 구성 및 소프트웨어 기반의 업데이트가 가능한 진보된 기능 및 유연한 확장성 제공

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 2월 ~ 3월
- 장 소 : 전당 내 교환실
- 추진내용
  - 아날로그 방식의 구내 교환장치 단종으로 고장 시 부품 수급의 어려움이 있어 교환장치를 최신 디지털 방식의 교환 장치로 변경함으로써 전당 내 통신 및 고객서비스 관리에 만전을 기하고자 함

## □ 추진일정

- 2016. 1월 : 자료조사 및 관계자 협의
- 2016. 2월 : 기본계획(안) 작성
- 2016. 3월 : 시공완료

## 조직 기능 · 구조 혁신

### □ 추진방향(목적)

- 핵심역량 및 사업별 기능의 조정과 통합으로 성과중심 조직 체계 개편
- 각 직렬별 통합 및 부서별 업무량 진단을 통한 최적의 인력 배치로 업무 효율화 및 대민 서비스 강화체계 구축

### □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 상반기
- 추진내용
  - 전당의 핵심역량 및 사업별 기능 조정 · 통합을 위한 노 · 사 혁신팀을 구성하여 각 직렬별 통합 및 업무량 진단을 통한 성과중심의 조직체계 개편과 대민 서비스 강화체계 구축으로 전당의 인력 및 조직 구조를 효율적으로 운영하고자 함

### □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 2월 : 노 · 사 혁신팀 구성 및 업무량 진단
- 2016. 3월 ~ 4월 : 기본계획(안) 수립
- 2016. 5월 ~ 6월 : 전당의 조직 기능 · 구조 혁신 실시

# 직원 다면평가 제도 개선

## □ 추진방향(목적)

- 직원들의 직접 참여를 통한 객관적이고, 민주적인 평가제도를 시행함으로써 직원 성과평가의 객관성 및 공정성 확보

## □ 추진내용

- 기 간 : 2016. 1월 ~ 2017. 1월
- 주요내용
  - 다면평가 설계 : 평가 목적, 평가단 구성방법, 평가척도 및 시기 결정
  - 다면평가 실시 : 철저한 사전교육 및 적합한 업무실적 제공 후  
익명성을 보장하여 평가 실시
  - 다면평가 결과 : 평가점수 산정 및 조정
  - 사후관리 : 지속적인 개선을 통한 다면평가 시스템 확립
- 소요예산 : 해당 없음

## □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 추진실적 : 4회 실시(분기별로 평가 대상 전원 참여)
- 개선(변경)내용
  - 2015년 평가 결과를 바탕으로 2016년 진행 방법 개선
  - 연간 다면평가 실시 횟수 및 일정

## □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 2월 : 실시된 다면평가 자료를 통한 시스템 개선 작업
- 2016. 3월 : 2016년 1/4분기 다면평가 실시
- 2016. 6월 : 2016년 2/4분기 다면평가 실시
- 2016. 9월 이후 : 2016년 3/4 ~ 4/4분기 다면평가 실시

# 문화예술아카데미의 다양화 추진

## □ 추진방향(목적)

- 공개경쟁을 통한 고품격 문화예술아카데미 프로그램 구성
- 문화예술아카데미를 통한 공연·전시 잠재고객 수요 확대에 일조

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월(1년간, 상·하반기 구분 진행)
- 추진내용
  - 연극 및 뮤지컬 프로그램 : 성인연극, 어린이연극, 성인뮤지컬, 어린이뮤지컬
  - 우리음악 프로그램 : 가야금, 해금, 민요, 대금, 장고
  - 서양음악 프로그램 : 성악, 바이올린, 관악합주, 첼로, 피아노, 클래식감상
  - 무용 프로그램 : 태평무, 굿거리소고춤, 동초수건춤, 한량무
  - 미술 프로그램 : 성인미술, 어린이미술
- ※ 전문가로 구성된 심사위원들의 엄격한 심사를 거친 차별화된 고품격 프로그램으로 구성
- 소요예산 : 100,000천원

## □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 주요성과
  - 2015 문화예술아카데미 프로그램(강사) 공개모집 접수 현황 : 55명, 74개 프로그램
  - 2015 문화예술아카데미 운영 : 상·하반기 총 41개 프로그램
- 개선내용 : 다양한 분야의 확대된 다양한 프로그램으로 구성 후 진행

## □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 2월 : 상반기 문화예술아카데미 홍보 및 수강생 모집
- 2016. 2월 ~ 7월 : 상반기 문화예술아카데미 진행
- 2016. 6월 : 하반기 문화예술아카데미 세부운영계획 수립
- 2016. 6월 ~ 7월 : 하반기 문화예술아카데미 홍보 및 수강생 모집
- 2016. 7월 ~ 12월 : 하반기 문화예술아카데미 진행

## 제3기 문화예술대학의 세계화

### □ 추진방향(목적)

- 기존 분야별 최고의 강사진을 재구성하고 추가로 다양한 분야의 강의 개설로 문화예술창조도시 실현의 기틀 마련
- 2기 수강생들의 국내 문화유산답사(경주) 경험을 토대로 한 세계 문화유산(이탈리아) 답사를 통해 문화예술대학의 세계화를 지향하여 시민들의 문화 향유권 신장에 기여
- 수강생 간의 특별한 커뮤니티를 형성하게 한 후 우호 고객을 확보함으로써 경영 효율화에 일조

### □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진내용
  - 분야별 최고의 문화예술전문가를 섭외하여 강좌진행
  - 분야 : 영화, 문학, 무용, 방송, 연극, 인문학, 문화예술기획, 마케팅, 미술 등
  - 문화예술대학 종료 후 강의 자료 도서 제작
- 소요예산 : 20,000천원

### □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 주요성과
  - 오프닝특강 헤민 스님 이후 류승완 감독에서 유진룡 전 장관 등 11개 강의 진행
  - 2015년 국내 문화유산탐방 : 10. 12(월) ~ 13(화), 경주
  - 1월 ~ 11월 : 총 11강 진행
- 변경내용
  - 수강생 증원 및 해외 문화유산답사를 통한 시민들의 문화 향유권 신장

### □ 추진일정

- 2015. 11월 ~ 2016. 1월 : 기본계획 수립 및 강사 선정
- 2016. 2월 ~ 3월 : 제3기 문화예술대학 수강생 모집
- 2016. 3월 ~ 12월 : 제3기 문화예술대학 진행(총 9~11강)

# 찾아가는 문화예술교육프로그램 진행

## □ 추진방향(목적)

- 신설되는 프로그램으로 문화예술을 접하기 힘든 지역기관 및 시민들에게 직접 찾아가 지역민들의 문화예술교육 서비스 향유 기회 제공

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진내용
  - 요양원, 양로원, 학교, 유치원 등 평상시 문화예술을 접하기 힘든 기관에 직접 찾아가 음악, 무용, 미술, 연극, 뮤지컬, 교양 강좌 등 다양한 문화예술교육 서비스 제공
- 소요예산 : 10,000천원

## □ 추진일정

- 2015. 10월 ~ 2016. 1월 : 수요조사 및 기본계획 수립
- 2016. 1월 ~ 2월 : 강사 섭외 및 수요기관 선정
- 2016. 3월 ~ 10월 : 찾아가는 문화예술교육프로그램 진행



# 전문화된 전시장으로 위상 제고

## □ 추진방향(목적)

- 지역 예술단체(프로, 아마추어)와 공동으로 기획하는 전시 개최를 통해 지역 예술발전 도모
- 중앙의 검증된 작가의 작품 전시로 지역 문화 향유권 신장
- 가족 체험전을 통한 전시장 운영 활성화 기여
- 신진작가 공모전의 지속적인 개최로 미술계의 위상 제고

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월(연중)
- 추진내용
  1. 국립현대미술관, 경기도미술관 등 공동 기획전시 추진
    - 지역 문화향유권 신장 및 미술 문화 대중화에 이바지
  2. 체험 프로그램 진행(대관 전시 비수기 1~2월)
    - 어린이와 가족들이 참여할 수 있는 체험형 프로그램 진행
  3. 2016년 지역 예술단체와 공동 기획전시 개최
    - 관내 프로·아마추어 예술인과의 공동 기획전시 개최
  4. 제3회 신진작가 공모전 개최
    - 2014년부터 이어온 신진작가 공모전을 지속 추진하여, 신진작가 등용문으로서의 위상 제고
- 소요예산 : 60,000천원

## □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 추진실적
  - 국립현대미술관 소장품전, 제2회 의정부예술의전당 신진작가 공모전, 의정부 아트페스티벌 등 11건의 기획전시 진행
- 개선내용
  - 지역의 아마추어와 프로 예술인들이 참여하는 기획 전시의 추진

## □ 추진일정

- 2015. 10월 ~ 12월 : 기본계획 수립 및 자료조사
- 2015. 11월 : 정기대관 신청 및 접수
- 2015. 12월 : 2016년 기획전시 계획 수립 및 대관 통보
- 2016. 1월 ~ 12월 : 2016년 기획전시 및 대관 전시 진행



## 문화사업본부

- ① 개관 15주년 기념 시민참여프로그램 확대
- ② 개관 15주년 기념 명품대형공연 기획
- ③ 의정부음악극축제 15주년 Art & Humanity
- ④ 외국인 관광객 유치를 위한 문화콘텐츠 개발
- ⑤ 상주단체를 통한 공연장 레퍼토리 개발
- ⑥ 시리즈공연 내실화를 통한 브랜드 정착
- ⑦ 관객특성화를 위한 맞춤형 프로그램 유치
- ⑧ 젊은 관객 개발을 위한 U's 인디페스타
- ⑨ 지역 예술단체 및 생활예술동아리 지원강화
- ⑩ 야외무료공연 한여름 밤의 축제
- ⑪ <거리의 클래식>을 통한 야외무료공연 확대
- ⑫ 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행
- ⑬ 관객 개발을 위한 제휴 마케팅 강화

# 개관 15주년 기념 시민참여프로그램 확대

## □ 추진방향(목적)

- 의정부예술의전당 개관 15주년을 맞이하여 시민들이 직접 참여하는 프로그램을 기획하고자 함
- 시민참여 프로그램을 통해 공연장의 이미지 개선과 시민들의 문화향유에서 문화체험 기회 제공을 통해 문화예술 저변확대

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 상시
- 추진내용
  - 시민합창단 : 개관 15주년 기념음악회나 송년음악회에 시민합창단을 구성하여 공연에 참여
  - 시민연극(뮤지컬) : 청소년들에게 음악극학교를 진행, 청소년들 참여 연극이나 뮤지컬 제작
  - 시민문학 공모 : 의정부예술의전당 15년간을 함께한 추억 에세이 공모

## □ 추진일정

- 2016. 2월 : 기본계획 수립
- 2016. 4월 : 15주년 기념음악회 및 문학 공모
- 2016. 6월 : 청소년연극 계획 및 모집 운영
- 2016. 11월 : 청소년음악극 공연

# 개관 15주년 기념 명품대형공연 기획

## □ 추진방향(목적)

- 의정부예술의전당 개관 15주년을 맞이하여 대형 공연 유치를 통해 시민들의 문화향유 기회 증대
- 주변 공연장과의 차별화를 통해 의정부예술의전당에서만 볼 수 있는 공연을 제공함으로써 경쟁력 강화를 통한 수익증대

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 연중
- 추진내용
  - 개관 15주년 기념음악회 : 4월 6일 개관일을 맞춰 대형 음악회 유치
  - 공연 계획(연 3~4건 공연) : 뮤지컬 <베르테르>, <젊음의 행진>, <런던 첼로오케스트라>, 오페라<나비부인>, <유키구라모토와 친구들>, <모스크바 시티발레단의 잠자는 숲 속의 공주>, <백건우 콘서트>, <사라장 콘서트> 등
- 소요예산 : 300,000천원

## □ 추진일정

- 2015. 12월 : 공연 리서치 및 섭외
- 2016. 1월 ~ 2월 : 계획 수립
- 2016. 상·하반기 : 3 ~ 4건 공연진행

# 의정부음악극축제 15주년 Art & Humanity

## □ 추진방향(목적)

- 15주년을 맞이하여 시민과 함께 풍성한 축제의 장을 마련하기 위해 수준 높은 다양한 공연예술 작품과 시민참여 프로그램 확대를 통해 국내 음악극의 허브로서 자리매김

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 5. 13(금) ~ 22(일), 10일간
- 추진내용
  - 국내·외 공식초청공연(5개국 20개 작품), 프린지공연(50개 작품)
  - 찾아가는 공연(20회), 음악극어워드, 심포지엄, 개·폐막식
  - 예술교류 프로그램, 전시미술 프로그램, 시민참여 및 협력프로그램
- 소요예산 : 600,000천원(국고 : 100,000천원, 시비 : 500,000천원)

## □ 추진일정

- 2016. 1월~ 2월 : 온라인 홍보·마케팅 개시, 티켓오픈, 세부계획수립
- 2016. 3월~ 4월 : 언론홍보 및 오프라인/옥외광고 개시, 자원활동가 운영, 축제 준비
- 2016. 5월~ 8월 : 축제 진행, 정산보고, 결과보고, 음악극학교 개시
- 2016. 9월~12월 : 아카데미 운영 및 2017년 라인업, 지원 사업 신청, 음악극학교 공연 및 결과보고, 사업비 정산

# 외국인 관광객 유치를 위한 문화콘텐츠 개발

## □ 추진방향(목적)

- 최근 늘고 있는 외국인 관광객을 위해 의정부만의 문화예술 콘텐츠를 개발, 선보임으로써 의정부의 위상을 알리는데 기여
- 한국콘텐츠진흥원의 지역특화 문화콘텐츠 지원 사업에 선정된 사업으로 2016년 사업종료 이후 상설공연 추진 예정

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진내용
  - K-Culture SHOW <별의전설 : 견우직녀성> 공연 : 2016. 4~5월 예정
  - 상반기 공연 이후 타당성 검토를 통해 상설공연 추진 및 새로운 콘텐츠 개발 추진을 결정하여 2016년 하반기 재공연 추진
- 소요예산 : 280,000천원
  - K-Culture SHOW <별의전설 : 견우직녀성> 2016. 4~5월 공연은 2015년 지원금 430,000천원과 사업비 280,000천원 일부가 연속 지출되는 사업으로 본 예산은 이후 하반기 재공연에 대한 사업예산임

## □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 3월 : 2015. 11월 공연 업그레이드
- 2016. 4월 ~ 5월 : 서울 및 의정부공연 진행
- 2016. 6월 ~ 7월 : 사업 결과보고 및 정산, 사업 타당성 조사
- 2016. 하반기 : 공연 업그레이드 상설화 추진

# 상주단체를 통한 공연장 레퍼토리 개발

## □ 추진방향(목적)

- 경기문화재단에서 지원하는 상주단체육성 지원 사업을 통해 기존 <예술무대 산>과 지속적으로 매칭하여 상주단체를 운영하고자 함
- 상주단체와의 협력을 통해 지역특화 레퍼토리를 만들고자 함

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 3월 ~ 12월
- 추진내용
  - 레퍼토리 공연 및 신작개발 공연 2회
  - 관객개발 프로그램 : 전시 또는 워크숍 진행
- 2015년 주요성과(추진실적)
  - 엘리스 프로젝트: 5. 9(토) ~ 10(일) / 전시장 앞 / 약 2,400명
  - 거리극 「선녀와 나무꾼」 : 8. 14(금) ~ 15(토) / 야외광장 / 약 1,200명
  - 인형극 「우리달라」 : 8. 21(금) ~ 22(토) / 소극장 / 685명
  - 인형극 「상자」 : 11. 6(금) ~ 7(토) / 소극장 / 311명
- 소요예산 : 160,000천원(전액 경기문화재단지원금 유치)

## □ 추진일정

- 2016. 2월 ~ 3월 : 매칭 상주단체 지원금 유치(경기문화재단)
- 2016. 4월 이후 : 기본 계획 수립 및 공연 진행

# 시리즈공연 내실화를 통한 브랜드 정착

## □ 추진방향(목적)

- 기존 시리즈 기획공연의 내실화를 위해 변화 발전을 통한 관객 개발 모색
- 시즌별 특화된 레퍼토리 프로그램 개발로 관객의 기대감을 증대시켜 고정관객 확보에 기여

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 연중
- 추진내용
  - 분기별 시즌제 도입
  - 시즌별 조기에매할인 및 패키지 티켓 활용으로 관객개발 모색
  - 시즌별 고정 레퍼토리 선정을 위한 기획공연 확보
- 소요예산 : 150,000천원

## □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 주요성과
  - 모닝콘서트 6회, 키즈콘서트 3회, 스쿨클래식 2회 진행
- 개선(변경)내용
  - 화요일 오전에 진행하던 <모닝콘서트>를 토요일 오전 <토요일음악 레시피>로 변경하여 가족단위 관람객들을 대상으로 공연 진행

## □ 추진일정

- 2016. 4월, 6월, 9월, 11월 : <토요일음악레시피> 연 4회 진행
- 2016. 8월 : 스쿨클래식(여름방학 기간 중 2~3회 진행)
- 2016. 연중 : 키즈콘서트 3회 진행 예정



# 관객특성화를 위한 맞춤형 프로그램 유치

## □ 추진방향(목적)

- 다양한 연령대별 눈높이에 맞는 공연을 기획 추진하여 어린이, 청소년, 중장년층을 대상으로 한 맞춤형 공연을 통해 관객을 특성화시킬 수 있도록 기획

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 연중
- 추진내용
  - 어린이대상 : 어린이들에게 교육적이고 인기 있는 공연프로그램 및 다양한 장르의 공연 기획
  - 청소년대상 : 방학과 수능일정에 맞춘 프로그램 기획
  - 20대 및 여성대상 : 인디밴드, 뮤지컬 등의 프로그램 기획
  - 중·장년층대상 : 국악, 호 콘서트와 같이 어르신들이 즐길 수 있는 프로그램으로 강화

## □ 추진일정

- 2015. 11월 ~ 2016. 2월 : 공연 리서치 및 기본계획 수립
- 2016. 1월 ~ 12월 : 시즌별 계획 수립, 공연 계약 및 진행

## 젊은 관객 개발을 위한 U' s 인디페스타

### □ 추진방향(목적)

- 그동안 관객 맞춤형 공연에서 소외되었던 10~20대의 관객을 위한 공연 기획을 통해 젊은 관객 확보 및 새로운 관객 개발
- 의정부예술의전당에서 기획되지 않은 인디밴드의 공연을 통해 새로운 관객 확보와 전당에 대한 이미지 개선 시도

### □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 추진내용
  - 인디밴드 공연 : 랄라스윗, 옥상달빛, 라즈베리 필드, 페퍼톤스, 제이 레빗, 모리, 브로콜리 너마저, 바닐라 어쿠스틱, 우쿠루쿠, 몽니 등
- 소요예산 : 40,000천원

### □ 추진일정

- 2016. 1월 : 단체 섭외 및 계획수립
- 2016. 7월, 11월 : 공연 진행

# 지역 예술단체 및 생활예술동아리 지원강화

## □ 추진방향(목적)

- 지역 예술인(단체)들의 창작의욕을 고취시키고 예술 창작 활동 활성화를 위한 지원책 강화
- 생활예술동아리의 자생력을 키우고 동아리 활성화의 계기를 마련하기 위해 연례적인 경연대회(별별예술 페스티벌)를 진행, 지역의 문화예술 저변 확대에 기여하고자 함

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 연중
- 추진내용
  - 우리동네예술프로젝트 : 경기문화재단과의 매칭을 통한 도비 지원사업
  - 별별예술 페스티벌 : 생활예술동아리 경연대회 추진
- 소요예산 : 120,000천원(경기문화재단 : 60,000천원, 시비 : 60,000천원)

## □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 주요성과
  - 우리동네예술프로젝트 15개 단체 지원 / 별별예술마당 진행(2월), 문화체육관광부 <별별프로젝트-생활예술단체 현황 연구조사 및 합동 공연> 진행(9~12월)
- 개선(변경)내용
  - <별별예술마당>을 <별별예술 페스티벌>로 변경, 경연대회를 비롯한 프로그램 확충 등으로 생활예술동아리들을 위한 행사 축제화 추진

## □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 2월 : 기본계획수립 / 별별예술 페스티벌 참가 접수
- 2016. 2월 ~ 3월 : 사업공고, 접수(1~2월) / 심사 및 선정
- 2016. 3월 ~ 12월 : 사업수행 / 합동공연 추진

# 야외 무료공연 한여름 밤의 축제

## □ 추진방향(목적)

- 온 가족이 함께 즐길 수 있는 양질의 야외무료공연을 선보여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 생활예술단체의 참여를 확대시켜 지역의 대표적 문화공간으로서 역할을 다하고자 함

## □ 추진사항

- 추진기간 : 2016. 8월
- 추진내용
  - 매년 8월, 지속적이고 정례적인 사업 개최를 통해 여름시즌 대표 지역축제로 자리매김 시키고 극장 레퍼토리 강화
  - 대중적인 장르와 시민 친화적 프로그램을 통해서 누구나 부담 없이 찾는 지역의 대표 문화공간이 되도록 그 접점을 마련
- 소요예산 : 80,000천원(시비 : 50,000천원, 지원금 : 30,000천원<미정>)

## □ 추진일정

- 2016. 1월 ~ 2월 : 축제 계획안 수립, 지원금 신청
- 2016. 4월 ~ 5월 : 생활예술단체 및 지역예술단체 참가 지원
- 2016. 6월 ~ 7월 : 메인 출연진 섭외, 기술사항 체크
- 2016. 8월 : 야외 무료공연 개최

## 〈거리의 클래식〉을 통한 야외무료공연 확대

### □ 추진방향(목적)

- 지역민의 생활 속 문화예술 활동 및 참여 증가와 정책적인 무료 공연 지원 사업 확충 등에 따라 야외무료공연을 확대하여 지역의 기초 문화예술환경을 조성하고 시민문화 향유권 신장 도모

### □ 추진사항

- 추진기간 : 2016년 연중
- 추진내용
  - 거리거리에서 만날 수 있는 야외무료공연을 지속적으로 추진하여 생활 속 문화예술 참여의 기회 확대
- 소요예산 : 30,000천원(무대 장비 : 15,000천원, 초청료 : 15,000천원)

### □ 2015년과 달라진 점

- 2015년 주요성과(추진실적)
  - ‘문화가 있는 날’, ‘의정부음악극축제’, ‘한여름 밤의 축제’, ‘경기공연 예술페스타’ 등을 통한 야외무료공연 55건 진행
- 개선(변경)내용
  - ‘매마수(매월 마지막 수요일 문화가 있는 날) 프로그램과 ‘찾아가는 공연’ 등 각종 야외무료행사를 확대시켜 병원, 복지시설, 행복로, 부대찌개 거리 등 의정부생활 밀집 거리를 공연공간으로 활용하여 지역예술 저변확대를 위한 야외무료 프로그램 지속 진행

### □ 추진일정

- 2016. 2월 ~ 3월 : 세부 계획안 수립
- 2016. 5월 ~ 8월 : 음악극축제, 한여름 밤의 축제 등과 연계 진행
- 2016. 연중 : 지역 생활예술단체(예술인)의 참여 유도 및 지원

# 소외계층을 위한 문화나눔 사랑티켓 사업 시행

## □ 추진방향(목적)

- 문화혜택을 받지 못하는 소외계층 및 관련 기관 종사자에게 관람료의 일부 또는 전액을 지원함으로써 관람비용을 부담스러워하는 문화 소외 계층의 복지 증진과 문화향상을 도모하여 문화예술의 도시, 희망도시 의정부의 이미지 확립에 만전을 기하고자 함

## □ 추진내용

- 추진기간 : 2016. 1. 1 ~ 12. 31
- 추진내용
  - 지역 내 문화 소외계층 및 외국인 근로자, 주한 미군 등 공연 관람비용 지원
- 추진대상
  - 저소득층, 장애인, 새터민, 군인, 유아 및 학생, 다문화 가정, 외국인 근로자, 주한 미군 및 가족, 관련 종사자 등
- 2015년 운영성과 : 111개 단체 4,106명 지원
- 소요예산 : 30,000천원

## □ 추진일정

- 2016. 1월 : 기본계획 수립
- 2016. 연중 : 문화나눔 사랑티켓 예산 및 캠페인 등을 통한 모금/지역 내 유관기관, 기업, 단체 등과 협력, 문화나눔 사랑티켓사업 참여 유도 및 홍보확산
- 2016. 12월 : 문화나눔 사랑티켓 결과보고

# 관객 개발을 위한 제휴 마케팅 강화

## □ 추진방향(목적)

- 홍보거점을 활용한 포스터 및 현수막 홍보 실시
- 주요기관 및 소규모 단체, 모범업소 등 제휴 기관 확대를 통한 홍보거점 확보 및 회원유치 등 다양한 고객 발굴과 지속적인 관리방안을 마련하여 홍보마케팅 역량을 강화하고자 함

## □ 추진내용

- 추진기간 : 2016. 1. 1 ~ 12. 31
- 추진내용
  - 의정부 관내 주요기관과 함께 소규모 단체, 아파트 부녀회, 모범업소 등으로 제휴 확대 추진
  - 업무제휴를 통한 상호 win-win 전략구축
  - 지속적인 네트워크를 통한 협력체계 확대 추진
  - 기획 공연 시 업무제휴 기관장 및 직원 단체관람 추진
  - 제휴업체 안내 프로그램 제작 및 현황관리
  - 기타 제반 사항에 대한 적극적 상생 협력도모
- 기존 제휴 업체 : 65개소 117개(관공서 및 모범업소)
- 2016년 제휴 업체 확대 : 총 70개소를 목표로 추진

## □ 추진일정

- 2016. 1월 : 기본계획 수립
- 2016. 2월 : 주요기관 및 단체 현황파악 및 관련 자료조사
- 2016. 연중 : 주요기관 및 단체 일정협의 및 업무제휴 추진