

[붙임1] 의정부문화역이음_예술상회 입점업체 모집 공고문

<의정부문화역-이음> 지역 창작가 연계 편집숍 ‘예술상회’ 입점업체 모집 공모

(재)의정부문화재단(대표 박희성)은 문화도시 플랫폼 <의정부문화역-이음>에서 의정부 지역의 상징성과 정체성을 느낄 수 있는 제품과 즐길 거리를 제공하는 지역 창작가 연계 편집숍을 기획 및 운영할 입점사 모집하고자 공고합니다.

□ 공모개요

- 공 모 명 : <의정부문화역-이음> 지역 창작가 연계 편집숍 ‘예술상회’ 입점업체 모집 공모
 - 공모내용 : 2024년 8월 개관 예정인, ‘일상이 여행이 되고 일상이 문화가 되는’ 문화도시 플랫폼 [의정부문화역-이음]에서 의정부의 지역 상징성과 정체성을 느낄 수 있는 지역 창작가 연계 편집숍 <예술상회>를 기획 및 운영할 입점사를 모집하고자 함
 - 공모자격 : 사업자등록증 상 의정부 및 경기북부 소재지의 사업자
 - 의정부를 소재지로 둔 사업자는 심사시 가산점 10점 반영
 - 경기북부 범위 : 의정부시, 고양시, 남양주시, 파주시, 양주시, 구리시, 포천시, 동두천시, 가평군, 연천군
- ※ 관련 법령: 경기북부특별자치도 설치 추진 및 자원에 관한 조례(시행 2023. 1. 2) [경기도조례 제7513호, 2023. 1. 2, 제정]
- 공고기간 : 2024. 7. 4.(목) ~ 7. 23.(화) (총 20일간)

□ 접수개요

- 서류 제출기간 : 2024. 7. 11.(목) ~ 7. 23.(화) 18:00까지 (총 13일간)
 - ※ 하기 안내된 제출서류 충족시 별도 서류심사 없이 발표심사와 함께 진행.
 - 단, 제출서류 일부라도 누락될 시 심사대상 제외
 - ※ 2024년 7월 23일 18시 1분 이후 접수시 심사대상 제외
- 접수방법 : 이메일 접수(ccity_ujb@naver.com)
 - 제출시 메일 제목은 ‘예술상회 공모 지원_기업명’ 으로 작성하여 제출

□ 제출서류

- 공모지원서(서식1) 1부
- 운영계획서(발표심사 자료 / PPT 및 PDF 양식) 각 1부

- 필수 포함내용

1) 사업 운영계획

- 자체수익을 낼 수 있는 사업계획
- 취급 매상품 및 매대 연출 예시 등
- 문화도시 의정부와 공동협력을 통해 상품개발 및 유통을 위한 운영계획 등

2) 사업수행 주요 인력 이력사항(간단히 서술)

3) 사업수행 전략 및 기대효과, 홍보전략 등

○ 개인정보수집, 이용제공동의서(서식2) 1부

○ 회사소개서 1부

○ 사업자등록증 사본 1부

□ 입점내용

○ 입점기간 : 2024. 8월 ~ 2025. 12. 31.(수) *매년 평가 결과에 따라 2027년까지 입점 가능

- 보장입점 기간 : 2024. 8월 ~ 2027. 12. 31.(수)

- 보장된 입점기간은 매해 연말 평가를 통해 별도 연장 승인절차 진행(연단위) 단, 2024년은 2025년 12월까지 입점기간 보장

- 입점 세부일자는 8월 중 상호협의

○ 입점공간 : 경기도 의정부시 평화로 525, 의정부민자역사 4층 <의정부문화역-이음> 내

- 규모 : 약 11평(약 36㎡)

<의정부문화역-이음>

예술과 시민을 연결하고, 창조적인 아이디어와 작품을 공유하며 새로운 문화와 예술을 형성하는 공간. 시민과 예술가들의 문화를 연결하는 <의정부문화역-이음>은 의정부역 4층 유휴공간을 활용하여 라운지, 북카페, 공유 오피스, 모뎀홀, 갤러리, 연습실 등의 시설을 선보일 예정입니다.



시설 내 예술상회 배치도 및 현장사진



○ 운영일시 : 화~토 10:00 ~ 20:00 / 일, 월 휴무

- 운영 세부 시간은 협의하에 조정 가능함
- 행사 진행으로 인한 <의정부문화역-이음> 시설 연장 운영시, 운영시간 연장을 요청할 수 있으며 이는 사전협의를 통해 조율함

□ **입점업체 지원혜택**

- 예술상회 입점공간 무상제공 (※ 단 제세공과금을 포함한 관리비는 납부)
- <의정부문화역-이음> 내 ‘예술상회’ 전시용 DP 집기
 - 기존 설치된 집기 외 추가 품목은 제공 불가, 이외 집기는 선정자가 직접 마련
- 판매 및 위탁수수료 없음
 - 외부 협업 대상 및 협력 개발 제품 위탁 판매의 경우 판매 수익 세부 조율 및 약정에 관련하여 재단과 사전 협의 필요
- 문화도시 의정부 온·오프라인 홍보채널 활용 지원
- 입점상품 개발을 위한 공동협력 사업 추진 및 지원방안 모색

□ **입점업체 의무 및 유의사항**

- 자체사업 운영
 - 지역 기반 개발 상품 및 지역 활동 창작가 작품 모집 및 유통, 판매
 - 입점된 상품과 창작가와 연계된 수익을 낼 수 있는 프로그램
- 제세공과금(전기, 수도, 통신 등) 및 관리비 납부 : 금200,000원정(금이십만원정)
 - 2024년도의 공간관리비는 입점단체의 초기 투자비용을 고려하여 한시적 납부 유예
- 상품 조달 및 판매, 기타 공간운영 및 인건비 등 자부담
- 홍보물 제작 및 배포 시 재단과 사전협의(* 지정된 디자인 가이드라인 사용 권장)

□ 심사 및 선정내용

- 심사방법 : 서류 및 PT 발표 25분 내외
 - 구성 : 발표 15분, 질의응답 10분
- 발표 대상자 안내 : 2024. 7. 24.(수)
- 발표자료 : 서류접수 시 제출한 운영계획 PT자료(*PPT 원본 및 PDF 파일 각 1부)
 - 필수포함 내용
 - 1) 사업 운영계획
 - 예술상회 운영 컨셉 및 계획 _ 자체수익을 낼 수 있는 사업계획 포함
 - 취급 매상품 및 매대 연출 예시 등
 - 문화도시 의정부와 공동협력을 통해 상품개발 및 유통을 위한 운영계획 등
 - 2) 사업수행 주요 인력 이력사항(간단히 서술)
 - 3) 사업수행 전략 및 기대효과, 홍보전략 등
 - 발표당일 PPT 원본 및 PDF 파일 각 1부가 담긴 USB 1개 지참
- 심사일정 : 2024. 7. 26.(금) 14:00
 - 공모 접수 결과에 따라 상기 일정은 변동될 수 있음
- 결과발표 : 2024. 7. 30.(화) *재단 홈페이지 내 공고 및 개별연락 예정
 - 공모 접수 결과에 따라 상기 일정은 변동될 수 있음
- 심사 평가기준

구 분	평 가 내 용	배 점
기획력	<ul style="list-style-type: none"> - 시설의 취지와 목적을 이해하고 이를 고려한 입점사만의 차별화된 기획과 특성이 있는가 - 고정 고객층 확보를 위한 프로모션 전략을 잘 수립하였는가 	25
전문성	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 및 연계 프로그램 기획, 예산 수립, 재고 관리, 고객 응대, 홍보 등 공간 기획 및 운영을 위한 인력 및 역량을 보유하고 있는가 - 공간 및 입점품 홍보를 위한 홍보물 기획, 제작 및 배포할 수 있는가 - 사업 취지와 목적과 유사한 프로젝트를 수행한 실적이 있고, 사업 수행 기간이 2년 이상 있는가 - 사업 취지와 목적과 유사한 업태 및 종목(제조업, 판매업 등)을 취급하고 있는가 	25
사업수행	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 작가, 상점, 브랜드 등 입점 작품 및 제품을 모집할 수 있는 역량이 있는가 - 고객을 유치할 수 있는 프로그램 기획 및 운영의 구체적인 수행계획을 수립하였는가 - 고객 방문율을 높일 수 있는 공간 연출 계획이 구체적으로 수립되어 있는가 	25
사업관리	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 및 연계 프로그램 기획, 예산 수립, 재고 관리, 고객 응대, 홍보 등 공간 기획 및 운영을 위한 관리 인력을 보유하고 있는가 	25

	<ul style="list-style-type: none"> - 사업을 운영하며 생기는 서비스 및 제품 품질 문제, 고객 클레임 등 돌발상황에 대한 알맞은 대처방법을 수립하였는가 - 사업 질적, 양적 결과를 추후 활용할 수 있는 역량이 있는가 	
소 계		100
가점 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 의정부에 소재지를 둔 사업자 	10
합 계		110

○ 유의사항

- 서류접수 시 제출한 자료와 PT 발표심사 당일 발표자료가 동일한 자료여야 하며, 내용 상이한 경우 심사대상 제외
- 평가기준에 따라 70점 이상 득점한 기업이 없을 경우 제공고 가능

□ 기타문의

- 문화도시지원센터 031-850-5130 / 화~토 10:00 ~ 18:00(점심시간 12:00~13:00 제외)